

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| <b>IIS DON MILANI-PERTINI-E. MORANTE</b><br><br><b>Sede di Grottaglie:</b><br>Istituto Tecnico Economico (Amministrazione, Finanza e Marketing - Turismo)<br>e Tecnologico (Logistica e Trasporti) "Sandro Pertini"<br>Istituto Professionale di Stato per i Servizi Commerciali e Servizi per la Sanità<br>e l'Assistenza Sociale "Don Lorenzo Milani"<br><br><b>Sede di Crispiano:</b><br>Istituto Professionale per i Servizi di Enogastronomia ed Ospitalità Alberghiera e<br>Servizi Culturali e dello Spettacolo "Elsa Morante" | <b>IPSCS</b>                |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ANNO SCOLASTICO 2025 / 2026 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Pagina 1 di 52              |

|                                                                                                   |                |                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------------------------|
| <b>PROGETTAZIONE<br/>DIPARTIMENTO DI**</b><br><br><b>LINGUE STRANIERE</b><br>Sede di<br>Crispiano | Discipline     | <b>ASSE*</b><br><b>dei linguaggi</b> |
|                                                                                                   | Lingua inglese |                                      |

|                             |                                 |
|-----------------------------|---------------------------------|
| <b>DOCENTE COORDINATORE</b> | <i>Prof.ssa Annarita Panico</i> |
|-----------------------------|---------------------------------|

## PREMESSA

Le istituzioni scolastiche che offrono percorsi di istruzione professionale sono, in base all'art.1 comma 2 del recente Decreto Legislativo n.61/2017, *“scuole territoriali dell'innovazione, aperte e concepite come laboratori di ricerca, sperimentazione ed innovazione didattica”*. La loro finalità, come recita il comma 4 del succitato art.1, è quella di ***“formare gli studenti ad arti, mestieri e professioni strategici per l'economia del Paese per un saper fare di qualità comunemente denominato «Made in Italy», nonché di garantire che le competenze acquisite nei percorsi di istruzione professionale consentano una facile transizione nel mondo del lavoro e delle professioni”***

I percorsi degli Istituti Professionali hanno durata quinquennale e si concludono con il conseguimento di diplomi di istruzione secondaria di secondo grado, in relazione agli indirizzi di studio che possono essere attivati al loro interno.

## PECUP

### **Indirizzo “Servizi culturali e dello Spettacolo”**

#### **Art. 3, comma 1, lettera g)-D.L.gs. 13 Aprile 2017, n. 61**

Il diplomato di istruzione professionale nell'indirizzo “Servizi culturali e dello spettacolo” interviene nei processi di ideazione, progettazione, produzione e distribuzione dei prodotti audiovisivi e fotografici nei settori dell'industria culturale e dello spettacolo e dei new media, con riferimento all'ambito locale, nazionale e internazionale. Il diplomato è capace di attivare e gestire processi applicativi e tecnico-espressivi, valutandone criticità e punti di forza. Produce, edita e diffonde in maniera autonoma immagini e suoni, adattandoli ai diversi mezzi di comunicazione e canali di

fruizione: dal cinema alla televisione, dallo smartphone al web, dai social all'editoria e agli spettacoli dal vivo e ogni altro evento di divulgazione culturale.

## ARTICOLAZIONE I BIENNIO, III, IV e V ANNO

Fonti normative:

LEGGE 107 del 13 Luglio 2015 : revisione dei percorsi dell'istruzione professionale e del raccordo di questi ultimi con i percorsi della Formazione Professionale;

D. L.vo n. 61 del 13 Aprile 2017 ed Allegati A- B- C,

DECRETO INTERMINISTERIALE n. 92 del 24/05/2018: Regolamento attuativo e relativi allegati.

Legge n. 92/2019 – D.M. n. 35/2020 – Educazione civica

D. L.vo N. 62/2017- ESAME DI STATO

**Competenze chiave EUROPEE per l'apprendimento permanente comuni agli Assi culturali *Raccomandazione del Consiglio d'Europa del 22 maggio 2018***

| COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA EUROPEE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Classe |    |    |    |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----|----|----|----|
| <i>Da acquisire trasversalmente ai quattro assi culturali.</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 1^     | 2^ | 3^ | 4^ | 5^ |
| <b>Competenza alfabetiche-funzionali</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |        |    |    |    |    |
| • Capacità di individuare, comprendere, esprimere, creare e interpretare concetti, sentimenti, fatti e opinioni, in forma orale che scritta, utilizzando materiali visivi, sonori e digitali attingendo a varie discipline e contesti.                                                                                                                                                                                                                            | X      | X  | X  | X  |    |
| • Abilità di comunicare efficacemente in forma sia orale che scritta utilizzando informazioni e fonti in maniera opportuna e responsabile e di relazionarsi con gli altri in modo adeguato al contesto e creativo.                                                                                                                                                                                                                                                | X      | X  | X  | X  |    |
| <b>Competenza multilinguistica</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |        |    |    |    |    |
| • Capacità di utilizzare diverse lingue in modo appropriato ed efficace allo scopo di comunicare.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | X      | X  | X  | X  |    |
| • Capacità di utilizzare le lingue apprese in modo appropriato ed efficace allo scopo di comunicare sia in forma orale che scritta anche in una dimensione interculturale                                                                                                                                                                                                                                                                                         |        |    | X  | X  |    |
| <b>Competenza matematiche e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |        |    |    |    |    |
| • Capacità di sviluppare ed applicare il pensiero e la comprensione matematici per risolvere una serie di problemi in situazioni quotidiane. Capacità di spiegare il mondo che ci circonda usando l'insieme delle conoscenze e delle metodologie, comprese l'osservazione e la sperimentazione. Competenze in tecnologie e ingegneria sono applicazioni di tali conoscenze e metodologie per dare risposta ai desideri o ai bisogni avvertiti dagli esseri umani. |        |    |    |    |    |
| • Capacità di interpretare e usare le conoscenze e le metodologie (formule, grafici, carte, diagrammi, strumenti di laboratorio, etc.) per risolvere una serie di problemi in situazioni quotidiane                                                                                                                                                                                                                                                               |        |    |    |    |    |
| • Capacità di usare l'insieme delle conoscenze, di osservare e di sperimentare per identificare le problematiche e trarre conclusioni basate su fatti empirici e per dare risposta ai bisogni degli esseri umani                                                                                                                                                                                                                                                  |        |    |    |    |    |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   |   |   |   |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|--|
| <b>Competenza digitali</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |   |   |   |  |
| • Comprende l'alfabetizzazione informatica e digitale, la comunicazione e la collaborazione, l'alfabetizzazione mediatica, la creazione di contenuti digitali(inclusa la programmazione), la sicurezza, le questioni legate alla proprietà intellettuale, la risoluzione di problemi e il pensiero critico. | X | X | X | X |  |
| • Capacità di utilizzare le tecnologie digitali con dimestichezza e spirito critico e responsabile per apprendere, lavorare e partecipare alla società.                                                                                                                                                     | X | X | X | X |  |
| <b>Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare</b>                                                                                                                                                                                                                                      |   |   |   |   |  |
| • Capacità di riflettere su se stessi , di gestire efficacemente il tempo e le informazioni, di lavorare con gli altri in maniera costruttiva, di mantenersi resilienti e di gestire il proprio apprendimento e la propria carriera.                                                                        | X | X | X | X |  |
| • Capacità di individuare le proprie abilità, di utilizzare opportunamente il tempo a disposizione, di gestire i compiti professionali richiesti , di riflettere criticamente, di prendere decisioni e di gestire l'incertezza.                                                                             | X | X | X | X |  |
| • Capacità di lavorare in maniera sia collaborativa che autonoma, di cercare sostegno quando opportuno, di saper• organizzare, valutare e condividere quanto appreso.                                                                                                                                       | X | X | X | X |  |
| <b>Competenza in materia di cittadinanza</b>                                                                                                                                                                                                                                                                |   |   |   |   |  |
| • Capacità di agire da cittadini responsabili e di partecipare pienamente alla vita civica e sociale.                                                                                                                                                                                                       | X | X | X | X |  |
| • Capacità di agire attraverso una partecipazione attiva e responsabile nel pieno rispetto dell'altro, delle regole e dei principi fondanti la società civile.                                                                                                                                              | X | X | X | X |  |
| <b>Competenza imprenditoriale</b>                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |   |   |   |  |
| • Capacità di agire sulla base di idee e opportunità e di trasformarle in valori per gli altri.                                                                                                                                                                                                             |   |   | X | X |  |
| • Capacità di agire su idee e opportunità attraverso opportune conoscenze specifiche, spirito d'iniziativa, creatività, pensiero critico e strategico                                                                                                                                                       |   |   | X | X |  |
| <b>Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali</b>                                                                                                                                                                                                                                     |   |   |   |   |  |
| • Implica la comprensione e il rispetto di come le idee e i significati vengono espressi creativamente e comunicati in diverse culture e tramite tutta una serie di arti e altre forme culturali.                                                                                                           | X | X | X | X |  |
| • Capacità di porsi con un atteggiamento aperto e rispettoso nei confronti delle diverse manifestazioni culturali ed artistiche (musica, arti dello spettacolo, letteratura e arti figurative) e capacità di impegnarsi nei processi creativi.                                                              | X | X | X | X |  |

- Acquisire, rafforzare e divulgare la consapevolezza del patrimonio culturale locale, nazionale ed europeo e della sua collocazione nel mondo.

X

Le competenze saranno inserite e valutate nell'ambito delle diverse attività formative (UDA, ASI, attività progettuale, uscita didattica, viaggio di istruzione, attività di didattica laboratoriale, incontro con esperti, ecc...)

## RISULTATI DI APPRENDIMENTO INTERMEDI DEL PROFILO DI USCITA DEI PERCORSI DI ISTRUZIONE PROFESSIONALE PER LE ATTIVITÀ E GLI INSEGNAMENTI DI AREA GENERALE

*In questa sezione sono declinati i risultati di apprendimento intermedi delle 12 competenze relative agli insegnamenti e alle attività di area generale descritte nell'Allegato 1 del Regolamento di cui al decreto 24 maggio 2018, n.92*

| Competenza di riferimento di cui all'Allegato 1 del Regolamento                                                                                                                                                               | Biennio                                                                                                      | 3° anno                                                                                                                                                                                               | 4° anno                                                                                                                                                                                                                 | 5° anno                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1 - Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali</b> | Saper valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali in ambito familiare, scolastico e sociale. | Saper valutare fatti e orientare i propri comportamenti in situazioni sociali e professionali strutturate che possono richiedere un adattamento del proprio operato nel rispetto di regole condivise. | Saper valutare fatti e orientare i propri comportamenti in situazioni sociali e professionali soggette a cambiamenti che possono richiedere un adattamento del proprio operato nel rispetto di regole condivise e della | Saper valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali per costruire un progetto di vita orientato allo sviluppo culturale, sociale ed economico di sé e della propria comunità. |

|  |  |  |                                 |  |
|--|--|--|---------------------------------|--|
|  |  |  | normativa specifica di settore. |  |
|--|--|--|---------------------------------|--|

|                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>2 - Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali</b></p> | <p>Gestire l'interazione comunicativa, orale e scritta, in relazione agli interlocutori e al contesto. Comprendere i punti principali di testi orali e scritti di varia tipologia, provenienti da fonti diverse, anche digitali.</p> <p>Elaborare testi funzionali, orali e scritti, di varie tipologie, per descrivere esperienze, spiegare fenomeni e concetti, raccontare eventi,—con un uso corretto del lessico di base e un uso appropriato delle competenze espressive.</p> | <p>Gestire l'interazione comunicativa, orale e scritta, con particolare attenzione al contesto professionale e al controllo dei lessici specialistici.</p> <p>Comprendere e interpretare testi letterari e non letterari di varia tipologia e genere con riferimenti ai periodi culturali.</p> <p>Produrre diverse forme di scrittura, anche di tipo argomentativo, e realizzare forme di riscrittura intertestuale (sintesi, parafrasi esplicativa e interpretativa), con un uso appropriato e pertinente del lessico anche specialistico, adeguato ai vari contesti.</p> | <p>Gestire l'interazione comunicativa, in modo pertinente e appropriato, cogliendo i diversi punti di vista.</p> <p>Gestire discorsi orali di tipo espositivo e argomentativo, in modo chiaro e ordinato e in forma adeguata ai contesti, utilizzando anche adeguati supporti multimediali.</p> <p>Comprendere e interpretare testi di varia tipologia e genere, letterari e non letterari, contestualizzandoli nei diversi periodi culturali.</p> <p>Elaborare forme testuali per scopi diversi, anche confrontando documenti di varia provenienza, con un uso controllato delle fonti.</p> <p>Utilizzare modalità di scrittura e riscrittura intertestuali, in particolare sintesi e argomentazione, con un</p> | <p>Gestire forme di interazione orale, monologica e dialogica, secondo specifici scopi comunicativi.</p> <p>Comprendere e interpretare tipi e generi testuali, letterari e non letterari, contestualizzandoli nei diversi periodi culturali.</p> <p>Utilizzare differenti tecniche compositive per scrivere testi con finalità e scopi professionali diversi utilizzando anche risorse multimodali.</p> <p>Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo e le strutture della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti (sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali).</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |  |                                                                                  |  |
|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  |  | uso pertinente del patrimonio lessicale e delle strutture della lingua italiana. |  |
|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------|--|

|                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b><i>3 - Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo</i></b> | Acquisire informazioni sulle caratteristiche geomorfologiche e antropiche del territorio e delle sue trasformazioni nel tempo, applicando strumenti e metodi adeguati. | Identificare le relazioni tra le caratteristiche geomorfologiche e lo sviluppo del proprio territorio, anche in prospettiva storica, e utilizzare idonei strumenti di rappresentazione dei dati acquisiti. | Utilizzare criteri di scelta di dati che riguardano il contesto sociale, culturale, economico di un territorio per rappresentare in modo efficace le trasformazioni intervenute nel corso del tempo. | Valutare soluzioni ecosostenibili nelle attività professionali di settore, dopo aver analizzato gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>4 – Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro</b></p> | <p>Acquisire informazioni sulle tradizioni culturali locali utilizzando strumenti e metodi adeguati.</p> <p>Illustrare le caratteristiche della cultura locale e nazionale di appartenenza, anche a soggetti di altre culture.</p> | <p>Riconoscere somiglianze e differenze tra la cultura nazionale e altre culture in prospettiva interculturale.</p> <p>Rapportarsi attraverso linguaggi e sistemi di relazione adeguati anche con culture diverse.</p> | <p>Interpretare e spiegare documenti ed eventi della propria cultura e metterli in relazione con quelli di altre culture utilizzando metodi e strumenti adeguati.</p> | <p>Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro, individuando possibili traguardi di sviluppo personale e professionale.</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>5 - Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro</b></p> | <p>Utilizzare la lingua straniera, in ambiti inerenti alla sfera personale e sociale, per comprendere i punti principali di testi orali e scritti; per produrre semplici e brevi testi orali e scritti per descrivere e raccontare esperienze ed eventi; per interagire in situazioni semplici e di routine e partecipare a brevi conversazioni.</p> | <p>Utilizzare la lingua straniera, in ambiti inerenti alla sfera personale e sociale, per comprendere in modo globale e selettivo testi orali e scritti; per produrre testi orali e scritti chiari e lineari, per descrivere e raccontare esperienze ed eventi; per interagire in situazioni semplici di routine e anche più generali e partecipare a conversazioni.</p> <p>Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e selettivo testi orali e scritti; per produrre semplici e brevi testi orali e scritti utilizzando il lessico specifico, per descrivere situazioni e presentare esperienze; per interagire in situazioni semplici e di</p> | <p>Utilizzare la lingua straniera, nell'ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e lineari, di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato; per interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato.</p> <p>Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e</p> | <p>Utilizzare la lingua straniera, nell'ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti abbastanza complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e dettagliati, di diversa tipologia e genere utilizzando un registro adeguato; per interagire in conversazioni e partecipare a discussioni, utilizzando un registro adeguato.</p> <p>Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti abbastanza complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e dettagliati,</p> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |                                              |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                     |
|--|--|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | routine e partecipare a brevi conversazioni. | scritti chiari e lineari di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato; per interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi | di diversa tipologia e genere utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato; per interagire in conversazioni e partecipare a discussioni utilizzando il lessico specifico |
|--|--|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |  |                                                |                         |
|--|--|--|------------------------------------------------|-------------------------|
|  |  |  | discussioni, utilizzando un registro adeguato. | e un registro adeguato. |
|--|--|--|------------------------------------------------|-------------------------|

|                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>6 - Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali</b>                                                                                                           | Acquisire informazioni sulle testimonianze artistiche e sui beni ambientali del territorio di appartenenza utilizzando strumenti e metodi adeguati.                                                                             | Correlare le informazioni acquisite sui beni artistici e ambientali alle attività economiche presenti nel territorio, ai loro possibili sviluppi in termini di fruibilità, anche in relazione all'area professionale di riferimento. | Stabilire collegamenti tra informazioni, dati, eventi e strumenti relativi ai beni artistici e ambientali e l'ambito professionale di appartenenza.                                                                                    | Riconoscere e valutare, anche in una cornice storico-culturale, il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, inserendoli in una prospettiva di sviluppo professionale.                                       |
| <b>7 – Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in</b> | Identificare le forme di comunicazione e utilizzare le informazioni per produrre semplici testi multimediali in contesti strutturati, sia in italiano sia nelle lingue straniere oggetto di studio, verificando l'attendibilità | Utilizzare le forme di comunicazione visiva e multimediale in vari contesti anche professionali, valutando in modo critico l'attendibilità delle fonti per produrre in autonomia testi inerenti alla sfera                           | Utilizzare strumenti di comunicazione visiva e multimediale per produrre documenti complessi, scegliendo le strategie comunicative più efficaci rispetto ai diversi contesti inerenti alla sfera sociale e all'ambito professionale di | Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio e di lavoro e scegliere le forme di comunicazione visiva e multimediale maggiormente adatte all'area professionale di riferimento per produrre testi |

|                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>rete</b>                                                                                                   | delle fonti.                                                                                                                                                                                     | personale e sociale e all'ambito professionale di appartenenza, sia in italiano sia in lingua straniera.                     | appartenenza, sia in italiano sia in lingua straniera.                                                                                                                                                      | complessi, sia in italiano sia in lingua straniera.                                                                                                                                                                                                               |
| <b>8 - Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento</b> | Utilizzare i principali dispositivi individuali e servizi di rete nell'ambito della vita quotidiana e in contesti di studio circoscritti rispettando le norme in materia di sicurezza e privacy. | Utilizzare le reti e gli strumenti informatici anche in situazioni di lavoro relative all'area professionale di riferimento. | Utilizzare le reti e gli strumenti informatici in modalità avanzata in situazioni di lavoro relative al settore di riferimento, adeguando i propri comportamenti al contesto organizzativo e professionale. | Utilizzare le reti e gli strumenti informatici in modalità avanzata in situazioni di lavoro relative al settore di riferimento, adeguando i propri comportamenti al contesto organizzativo e professionale anche nella prospettiva dell'apprendimento permanente. |

|                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>9 - Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo</b></p> | <p>Praticare l'espressività corporea ed esercitare la pratica sportiva, in modo efficace, in situazioni note, in ambito familiare, scolastico e sociale.</p> | <p>Agire l'espressività corporea ed esercitare la pratica sportiva, in modo responsabile, sulla base della valutazione delle varie situazioni sociali e professionali, nei diversi ambiti di esercizio.</p>    | <p>Agire l'espressività corporea ed esercitare la pratica sportiva, in modo autonomo e responsabile, sulla base della valutazione delle situazioni sociali e professionali soggette a cambiamenti e che possono richiedere un adattamento del proprio operato.</p>                                        | <p>Agire l'espressività corporea ed esercitare la pratica sportiva, in modo anche responsabilmente creativo, così che i relativi propri comportamenti personali, sociali e professionali siano parte di un progetto di vita orientato allo sviluppo culturale, sociale ed economico di sé e della propria comunità.</p> |
| <p><b>10 - Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi</b></p>                                              | <p>Riconoscere le principali funzioni e processi di un'organizzazione e i principi di base dell'economia.</p>                                                | <p>Applicare i concetti fondamentali relativi all'organizzazione aziendale e alla produzione di beni e servizi, per l'analisi di semplici casi aziendali relativi al settore professionale di riferimento.</p> | <p>Applicare i concetti fondamentali relativi all'organizzazione aziendale e alla produzione di beni e servizi per la soluzione di casi aziendali relativi al settore professionale di riferimento anche utilizzando documentazione tecnica e tecniche elementari di analisi statistica e matematica.</p> | <p>Utilizzare concetti e modelli relativi all'organizzazione aziendale, alla produzione di beni e servizi e all'evoluzione del mercato del lavoro per affrontare casi pratici relativi all'area professionale di riferimento.</p>                                                                                       |

|                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>11 - Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di</b> | Utilizzare gli strumenti tecnologici affidati avendo cura della sicurezza, della tutela della salute nei luoghi di lavoro e della dignità della persona, nel | Utilizzare in modo avanzato gli strumenti tecnologici avendo cura della sicurezza, della tutela della salute nei luoghi di lavoro e della dignità della | Utilizzare in modo avanzato gli strumenti tecnologici avendo cura della sicurezza, della tutela della salute nei luoghi di lavoro, della dignità della persona, | Padroneggiare, in autonomia, l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                          |                                                               |                                                 |                                                                                                                                              |                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| <b>lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio</b> | rispetto della normativa di riferimento e sotto supervisione. | persona, rispettando le normative in autonomia. | dell'ambiente e del territorio, rispettando le normative specifiche dell'area professionale ed adottando comportamenti adeguati al contesto. | tutela della persona, dell'ambiente e del territorio. |
|--------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>12 - Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi</b> | Utilizzare i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi strutturati anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche. | Utilizzare i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi strutturati, riferiti a situazioni applicative relative alla filiera di riferimento, anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche. | Utilizzare in modo flessibile i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi non completamente strutturati, riferiti a situazioni applicative relative al settore di riferimento, anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche. | Utilizzare in modo flessibile i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi non completamente strutturati, riferiti a situazioni applicative relative al settore di riferimento, individuando strategie risolutive ottimali, anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche avanzate. |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### ***RISULTATI DI APPRENDIMENTO INTERMEDI DEL PROFILO DI INDIRIZZO (Allegato 2h delle linee guida)***

*(le NOTE e la Legenda delle Competenze di riferimento dell'Area generale sono riportate in fondo al documento)*

**Competenza in uscita n° 1<sup>(1)</sup>:** *Individuare e utilizzare stili e linguaggi di specifici mercati e contesti espressivi in cui si colloca un prodotto culturale e dello spettacolo in prospettiva anche storica.*

**TRAGUARDI INTERMEDI IN TERMINI DI:**

| <i>periodo/<br/>annualità</i> | <i>Livelli<br/>del<br/>QNQ<br/>(2)</i> | <i>COMPETENZE<br/>Intermedie<sup>(3)</sup></i>                                                                                                                             | <i>ABILITÀ</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <i>CONOSCENZE</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <i>ASSI<br/>CULTURALI<br/>COINVOLTI</i>                                                                     | <i>Eventuali raccordi<br/>con le competenze<br/>di cui agli<br/>insegnamenti<br/>dell'area generale<br/>(Allegato 1 del<br/>Regolamento) (4)</i> |
|-------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>BIENNIO</i>                | <i>2</i>                               | <i>Individuare i caratteri fondamentali degli stili, dei linguaggi e dei contesti espressivi di un prodotto culturale e dello spettacolo in prospettiva anche storica.</i> | <p><i>Descrivere le caratteristiche fondamentali di un prodotto dell'industria culturale e dello spettacolo in base all'evoluzione storica dei linguaggi dell'immagine.</i></p> <p><i>Riconoscere le principali tipologie di formati e supporti analogici e digitali.</i></p> <p><i>Individuare le principali strumentazioni utilizzate, in prospettiva anche storica, per la produzione di foto e audiovisivi e impiegarne le funzioni base in relazione ai diversi stili e linguaggi.</i></p> <p><i>Utilizzare le principali funzioni di software di ideazione, videoscrittura, presentazione. Selezionare i</i></p> | <p><i>Caratteristiche tecniche di base dei principali supporti e formati foto cine-video-audio e software di videoscrittura e presentazione multimediale.</i></p> <p><i>Storia della fotografia, del cinema e dello spettacolo.</i></p> <p><i>Tecniche di base dell'immagine fissa e in movimento nella loro evoluzione storica . Glossario in lingua inglese della principale terminologia per fotografia, audiovisivi e spettacolo con particolare riferimento alla scrittura delle sceneggiature.</i></p> | <p><i>Linguaggi</i></p> <p><i>Storico-sociale</i></p> <p><i>Scientifico tecnologico e professionale</i></p> | <i>2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12</i>                                                                                                                  |

|            |   |                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                             |                          |
|------------|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
|            |   |                                                                                                                                                                                                          | <i>contenuti necessari per realizzare elaborati narrativi.</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                             |                          |
| TERZO ANNO | 3 | <i>Applicare i caratteri fondamentali degli stili, dei linguaggi e dei contesti espressivi di un prodotto culturale e dello spettacolo, con consapevolezza storica, in funzione della comunicazione.</i> | <p><i>Contestualizzare un movimento culturale ed analizzare un'opera, riconoscendone gli elementi tematici e stilistici essenziali, sulla base dell'evoluzione storica dei linguaggi fotografici, audiovisivi e dello spettacolo.</i></p> <p><i>Strutturare e realizzare prodotti creativi, a partire da modelli predefiniti, selezionando i contenuti necessari alla comunicazione.</i></p> <p><i>Utilizzare in maniera appropriata le attrezzature per la realizzazione di prodotti, nonché i sistemi di archiviazione e la trasmissione per il web.</i></p> <p><i>Utilizzare, a livello base, procedure di ideazione, videoscrittura, presentazione, progettazione, sceneggiatura.</i></p> <p><i>Riconoscere e applicare gli aspetti principali delle norme sulla sicurezza sul lavoro, sulla privacy</i></p> | <p><i>Tecniche di fotografia, ripresa, editing, postproduzione e tecnologie e tecniche del web.</i></p> <p><i>Software di videoscrittura, presentazione multimediale, mind mapping, sceneggiatura.</i></p> <p><i>Storia delle arti visive e della fotografia.</i></p> <p><i>Storia e linguaggi degli audiovisivi, dello spettacolo, della musica e dei new media.</i></p> <p><i>Teorie e tecniche di base della progettazione sonora e visiva.</i></p> <p><i>Tecniche base di regia. Diritto d'autore – legge sulla privacy e normativa sicurezza sul lavoro.</i></p> <p><i>Terminologia di settore e lessico tecnico di base in lingua inglese.</i></p> | <p><i>Linguaggi</i></p> <p><i>Storico-Sociale</i></p> <p><i>Scientifico tecnologico e professionale</i></p> | 2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12 |

|  |  |  |                             |  |  |  |
|--|--|--|-----------------------------|--|--|--|
|  |  |  | <i>e sul<br/>copyright.</i> |  |  |  |
|--|--|--|-----------------------------|--|--|--|

|                        |            |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                      |                                 |
|------------------------|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| <b>QUARTO<br/>ANNO</b> | <b>3/4</b> | <i>Utilizzare stili e linguaggi coerenti al contesto creativo e produttivo per realizzare un prodotto fotografico, audiovisivo, per lo spettacolo ed il web.</i> | <i>Identificare i modelli, i linguaggi e le tecniche dei prodotti dell'industria culturale nei diversi ambiti.</i><br><br><i>Utilizzare appropriate e articolate fonti di documentazione per individuare e selezionare i contenuti necessari alla comunicazione.</i><br><br><i>Individuare ed analizzare specifici aspetti tecnico-stilistici di un'opera, sulla base dell'evoluzione della storia e dei linguaggi delle arti visive, fotografiche, audiovisive, musicali e dello spettacolo.</i> | <i>Stili e linguaggi per la produzione fotografica, sonora, audiovisiva e per lo spettacolo.</i><br><br><i>Teoria della comunicazione di massa.</i><br><br><i>Storia e linguaggi dello spettacolo, dell'immagine fotografica, degli audiovisivi, della musica e dei new media.</i><br><br><i>Tecniche di regia e direzione artistica.</i><br><br><i>Terminologia commerciale in lingua inglese.</i> | <i>Linguaggi</i><br><br><i>Storico-sociale</i><br><br><i>Scientifico tecnologico e professionale</i> | <i>2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12</i> |
|------------------------|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|

|                |   |                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                        |                          |
|----------------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| QUINTO<br>ANNO | 4 | Individuare e utilizzare stili e linguaggi di specifici mercati e contesti espressivi in cui si colloca un prodotto culturale e dello spettacolo in prospettiva anche storica. | <p>Utilizzare stili e linguaggi coerenti con il contesto in cui si opera e con i prodotti da realizzare.</p> <p>Collocare i prodotti dell'industria culturale e dello spettacolo all'interno del loro processo evolutivo anche di tipo economico.</p> <p>Coordinare, con consapevolezza linguistica e stilistica, il processo esecutivo di un prodotto, dalla fase ideativa e di sceneggiatura a quella di realizzazione e post-produzione.</p> | <p>Storia dello spettacolo, dell'immagine fotografica, degli audiovisivi, della musica e dei new media, anche in riferimento ai settori della pubblicità e del giornalismo.</p> <p>Linguaggi dell'immagine, della fotografia, degli audiovisivi, new media e web .</p> <p>Tecniche di regia e direzione artistica per fotografia, cinematografia, televisione, pubblicità, radio, eventi promozionali e divulgativi, spettacoli e performance live, new media, web, giornalismo.</p> | <p>Linguaggi</p> <p>Storico-sociale</p> <p>Scientifico tecnologico e professionale</p> | 2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12 |
|----------------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|

|  |  |  |  |                                                  |  |  |
|--|--|--|--|--------------------------------------------------|--|--|
|  |  |  |  | Terminologia dello spettacolo in lingua inglese. |  |  |
|--|--|--|--|--------------------------------------------------|--|--|

**Competenza in uscita n° 2<sup>(1)</sup>:** Realizzare prodotti visivi, audiovisivi e sonori, anche in collaborazione con enti e istituzioni pubblici e privati, in coerenza con il target individuato.

**TRAGUARDI INTERMEDI IN TERMINI DI:**

| <i>periodo/<br/>annualità</i> | <i>Livelli<br/>del<br/>QNQ<br/>(2)</i> | <i>COMPETENZE<br/>Intermedie<sup>(3)</sup></i>                                                      | <i>ABILITÀ</i>                                                                                                                                                                                                          | <i>CONOSCENZE</i>                                                                                                                                                                   | <i>ASSI<br/>CULTURALI<br/>COINVOLTI</i>                  | <i>Eventuali raccordi<br/>con le competenze<br/>di cui agli<br/>insegnamenti<br/>dell'area generale<br/>(Allegato 1 del<br/>Regolamento) (4)</i> |
|-------------------------------|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| BIENNIO                       | 2                                      | Saper applicare, a livello base, tecniche e tecnologie produttive del settore visivo e audiovisivo. | Riconoscere i principali supporti e formati dei prodotti fotografici e audiovisivi e utilizzarli in funzione di specifiche esigenze.<br><br>Eseguire operazioni tecniche di base relative a diversi ambiti del prodotto | Tecniche di base per la fotografia e la ripresa audiovisiva digitale.<br><br>Principi fisici e chimici relativi alla registrazione dell'immagine e del suono.<br>Teoria del colore. | Linguaggi<br><br>Scientifico tecnologico e professionale | 2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12                                                                                                                         |

*foto-audio e video.*

*professionali, tecnici e creativi nell'iter produttivo del settore.*

*Individuare le attrezzature in funzione dei linguaggi dell'immagine utilizzati nei diversi contesti produttivi.*

*Editing e post-produzione digitale.*

*Fasi di lavorazione del prodotto fotografico e audiovisivo.*

*Realizzare foto, contributi sonori, brevi filmati e presentazioni multimediali finalizzati alla progettazione del prodotto.*

*Glossario tecnico in lingua inglese della principale terminologia per fotografia, audiovisivi e spettacolo.*

*Collocare i diversi apporti*

|               |   |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                               |                                        |
|---------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| TERZO<br>ANNO | 3 | <p><i>Eseguire, in un contesto strutturato, i fondamentali processi operativi, scegliendo le metodologie e gli strumenti di base per realizzare un prodotto fotografico ed audiovisivo.</i></p> | <p><i>Utilizzare i più diffusi supporti, formati e strumenti fotografici e audiovisivi in base ai loro parametri tecnici, mettendo in atto le principali metodologie di produzione.</i></p> <p><i>Riconoscere gli aspetti tecnici fondamentali in funzione dei processi di realizzazione e dei diversi linguaggi delle arti visive, fotografiche, audiovisive, musicali e dello spettacolo.</i></p> <p><i>Ideare, realizzare, montare e finalizzare un prodotto, a livello tecnico di base.</i></p> <p><i>Usare i materiali e i contenuti nel rispetto del copyright e delle norme sulla sicurezza e sulla privacy.</i></p> | <p><i>Caratteristiche dei supporti, formati e strumenti fotografici, di ripresa audio e video analogici e digitali.</i></p> <p><i>Tecniche di produzione, di ripresa fotografica, video e audio e di post-produzione digitale.</i></p> <p><i>Principali tecniche di organizzazione della produzione.</i></p> <p><i>Normativa relativa a diritto d'autore, sicurezza sul lavoro e tutela della privacy.</i></p> <p><i>Terminologia di settore e lessico tecnico di base in lingua inglese (manualistica delle strumentazioni).</i></p> | <p><i>Linguaggi</i></p> <p><i>Scientifico tecnologico e professionale</i></p> | <p><i>2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12</i></p> |
|---------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|

|                |     |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                          |                          |
|----------------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------|
| QUARTO<br>ANNO | 3/4 | Partecipare in modo creativo alla progettazione e realizzazione di un prodotto visivo, audiovisivo e sonoro, in funzione del target di riferimento. | <p>Utilizzare impianti, strumentazioni, hardware e software, funzionali a diversi processi operativi e agli ambiti di produzione del settore cine-tv, radio, spettacoli, eventi live, web.</p> <p>Creare e gestire interfacce e piattaforme a livello base, mediante templates, per la divulgazione dei contenuti realizzati.</p> <p>Elaborare preventivi di massima in base a un budget assegnato e alle finalità artistiche e comunicative della committenza.</p> | <p>Tecnologie e tecniche di fotografia, suono, ripresa, post produzione e basi di color correction.</p> <p>Tecnologie e tecniche di base di computer graphic e animazione 2D e 3D.</p> <p>Tecnologie e tecniche del web e dei new media.</p> <p>Tecniche di illuminazione e uso delle attrezzature di illuminotecnica.</p> <p>Tecniche di organizzazione della produzione.</p> <p>Diritto d'autore comparato. Legislazione settore cultura e spettacolo.</p> | Linguaggi<br><br>Scientifico tecnologico e professionale | 2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12 |
|----------------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------|

|                |   |                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                          |                          |
|----------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------|
| QUINTO<br>ANNO | 4 | Realizzare prodotti visivi, audiovisivi e sonori, anche in collaborazione con enti e istituzioni pubblici e privati, in coerenza con il target individuato. | <p>Individuare il corretto ambito produttivo, estetico e operativo nel quale collocare il proprio contributo specialistico, sulla base del budget e delle finalità artistiche e comunicative della committenza .</p> <p>Organizzare, in assistenza ai responsabili di produzione e/o in autonomia, risorse umane, tecniche ed economiche in relazione al proprio ruolo nel processo produttivo come media maker.</p> <p>Sviluppare in modo coerente un</p> | <p>Filiera generale, fasi comuni, lavorazioni specialistiche per prodotti di tipo analogico e digitale.</p> <p>Tecnologie e tecniche specialistiche di fotografia, suono, ripresa, post-produzione (color correction per il media maker, computer graphic, animazione 2D e 3D, web e new media).</p> <p>Tecniche di regia e direzione artistica fotografica -video audioweb.</p> | Linguaggi<br><br>Scientifico tecnologico e professionale | 2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12 |
|----------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------|

|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |  |
|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|  |  |  | <p>prodotto o un servizio di tipo fotografico, audiovisivo, sonoro, dello spettacolo e del web per il mercato artistico-culturale e industriale pubblico e privato.</p> <p>Produrre interamente e in modo autonomo un prodotto per cultura e spettacolo, in relazione al target, secondo gli standard di riferimento e la contrattualistica del settore cultura e spettacolo</p> | <p>Tecniche di organizzazione della produzione.</p> <p>Processi di realizzazione del prodotto fotografico, audiovisivo, radiofonico e performativo live.</p> <p>Elementi di economia della comunicazione per i prodotti dell'industria culturale e dello spettacolo.</p> <p>Terminologia dello spettacolo in lingua inglese.</p> |  |  |
|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

**Competenza in uscita n° 3<sup>(1)</sup>: Realizzare soluzioni tecnico-espressive funzionali al concept del**

**prodotto. TRAGUARDI INTERMEDI IN TERMINI DI:**

| <i>periodo/<br/>annualità</i> | <i>Livelli del<br/>QNQ <sup>(2)</sup></i> | <i>COMPETENZE<br/>Intermedie<sup>(3)</sup></i>                                                                     | <i>ABILITÀ</i>                                                                                                                                                                                                           | <i>CONOSCENZE</i>                                                                                                                                                                                                     | <i>ASSI<br/>CULTURALI<br/>COINVOLTI</i>                                         | <i>Eventuali raccordi<br/>con le competenze<br/>di cui agli<br/>insegnamenti<br/>dell'area generale<br/>(Allegato 1 del<br/>Regolamento) <sup>(4)</sup></i> |
|-------------------------------|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| BIENNIO                       | 2                                         | Identificare a livello base le più diffuse soluzioni tecnico espressive riferite a specifiche funzioni produttive. | Utilizzare i principali strumenti di lavoro applicando alcune metodologie di base di diversi ambiti di produzione.<br><br>Riconoscere e descrivere alcune tipologie di prodotti e le loro caratteristiche essenziali per | Tecniche di fotografia analogica e digitale, di ripresa video digitale, di registrazione e post produzione audio, di post produzione digitale.<br><br>Principi fondamentali del linguaggio fotografico e audiovisivo. | Linguaggi<br><br>Storico-sociale<br><br>Scientifico tecnologico e professionale | 2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12                                                                                                                                    |

identificare le soluzioni tecnico espressive utilizzate.

Riconoscere contenuti-chiave di una struttura narrativa-base in relazione alle diverse funzioni tecnico espressive.

Individuare ruoli operativi e

rispettive funzioni tecniche e artistiche nell'ambito del gruppo di lavoro impegnato nell'iter produttivo.

Elementi di base delle tecniche di narrazione applicata alla comunicazione visiva, audiovisiva, radiofonica e per lo spettacolo.

|               |   |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                             |                                        |
|---------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| TERZO<br>ANNO | 3 | <p><i>Scegliere soluzioni tecnico-espressive in un ambito operativo prevalente, partecipando alle operazioni di realizzazione di un prodotto-tipo.</i></p> | <p><i>Applicare a livello base le metodologie di produzione, utilizzando gli appropriati strumenti di lavoro di un'area operativa prevalente.</i></p> <p><i>Gestire i dati digitali e presentare i contenuti realizzati a livello base.</i></p> <p><i>Contestualizzare e analizzare un movimento culturale, un'opera e un prodotto per individuare le scelte tecnico-espressive relative al concept del prodotto.</i></p> <p><i>Partecipare alla realizzazione di un prodotto-base seguendo direttive produttive, tecniche e artistiche riferite al concept.</i></p> <p><i>Applicare la normativa sulla sicurezza sul lavoro, sulla privacy e sul copyright in relazione ai compiti e al ruolo operativo assegnato.</i></p> | <p><i>Tecniche espressive per realizzare un prodotto fotografico e audiovisivo.</i></p> <p><i>Tecniche di progettazione, realizzazione e organizzazione della produzione foto-video audio, eventi e spettacoli live.</i></p> <p><i>Storia e linguaggi delle arti visive, della fotografia degli audiovisivi, dello spettacolo e della musica.</i></p> <p><i>Diritto d'autore.</i><br/><i>Normativa sulla sicurezza sul lavoro.</i></p> | <p><i>Linguaggi</i></p> <p><i>Storico-sociale</i></p> <p><i>Scientifico tecnologico e professionale</i></p> | <p><i>2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12</i></p> |
|---------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|

|                |     |                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                             |                                 |
|----------------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| QUARTO<br>ANNO | 3/4 | <p><i>Applicare scelte tecnico espressive coerenti con il concept, secondo gli standard di un determinato ambito operativo.</i></p> | <p><i>Allestire e utilizzare impianti, attrezzature, strumentazioni, hardware e software specifici in relazione alla propria particolare operatività in seno al processo produttivo.</i></p> <p><i>Creare interfacce e allestimenti per la presentazione dei contenuti realizzati mediante templates e modelli precostituiti.</i></p> <p><i>Partecipare alla progettazione, alla realizzazione e alla post produzione di un prodotto-tipo secondo le specifiche metodologie e gli standard di un ambito operativo prevalente.</i></p> <p><i>Contestualizzare e analizzare un movimento culturale, un'opera e un prodotto per individuare le scelte tecnico-espressive relative al concept del prodotto.</i></p> <p><i>Usare creativamente appropriati linguaggi e stili in base alle finalità espressive.</i></p> <p><i>Utilizzare la normativa sulla sicurezza sul lavoro, sulla privacy, sul copyright e la lingua inglese commerciale in relazione a uno specifico ambito e ruolo operativo.</i></p> | <p><i>Tecniche di progettazione, realizzazione e organizzazione della produzione foto, video, audio, eventi e spettacoli live.</i></p> <p><i>Tecnologie e tecniche di: fotografia analogica e digitale, ripresa audio e video digitale e in virtual set, di post produzione digitale, di computer graphic, animazione 2D e 3D, color correction, VFX.</i></p> <p><i>Tecnologie a tecniche base di light design.</i><br/><i>Trasmissione-base in streaming web radio e web tv.</i></p> <p><i>Tecniche-base di regia e direzione artistica.</i></p> <p><i>Storia e linguaggi delle arti visive, della fotografia degli audiovisivi, dello spettacolo e della musica.</i></p> <p><i>Diritto d'autore comparato. Normativa sulla sicurezza sul lavoro; legislazione settore cultura e spettacolo.</i><br/><i>Terminologia commerciale in lingua inglese.</i></p> | <p><i>Linguaggi</i></p> <p><i>Storico-sociale</i></p> <p><i>Scientifico tecnologico e professionale</i></p> | <p>2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12</p> |
|----------------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|

|                        |          |                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                             |                                 |
|------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| <p>QUINTO<br/>ANNO</p> | <p>4</p> | <p><i>Realizzare soluzioni tecnico-espressive funzionali al concept del prodotto.</i></p> | <p><i>Eseguire, per prodotti analogici e digitali, operazioni tecniche coerenti rispetto all'idea ispiratrice del messaggio e alle finalità comunicative.</i></p> <p><i>Progettare prodotti audiovisivi e multimediali attraverso un corretto uso dei mezzi tecnici in tutte le fasi della produzione, anche in relazione agli spettacoli dal vivo.</i></p> <p><i>Applicare tecniche specialistiche, in modo creativamente consapevole, per realizzare diverse tipologie di servizi e prodotti dell'industria culturale e dello spettacolo.</i></p> <p><i>Diffondere il prodotto realizzato utilizzando modalità e formati diversi, tecnicamente idonei ai canali di comunicazione previsti.</i></p> <p><i>Contestualizzare e analizzare un movimento culturale, un'opera e un prodotto per operare specifiche scelte tecnico-espressive in base alle finalità del prodotto e al target di riferimento.</i></p> <p><i>Utilizzare la normativa sulla sicurezza sul lavoro, sulla privacy e sul copyright e l'inglese tecnico in relazione a uno specifico ambito e ruolo</i></p> | <p><i>Teorie e tecniche della narrazione applicata alla comunicazione visiva, audiovisiva, radiofonica e per lo spettacolo</i></p> <p><i>Tecniche-base di regia</i><br/><i>Tecniche e tecnologie di illuminazione e ripresa fotografica e audiovisiva</i></p> <p><i>Tecniche e tecnologie del suono</i><br/><i>Tecniche e tecnologie di montaggio ed edizione</i></p> <p><i>Tecniche e tecnologie degli effetti speciali visivi e dell'animazione</i></p> <p><i>Tecniche e tecnologie dei new media</i></p> <p><i>Tecniche e tecnologie dello sviluppo e della stampa fotografica analogica e digitale.</i></p> <p><i>Storia e linguaggi delle arti visive, della fotografia degli audiovisivi, dello spettacolo e della musica.</i></p> <p><i>Diritto d'autore comparato. Normativa sulla sicurezza sul lavoro; legislazione settore cultura e spettacolo.</i></p> | <p><i>Linguaggi</i></p> <p><i>Storico-sociale</i></p> <p><i>Scientifico tecnologico e professionale</i></p> | <p>2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12</p> |
|------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|

|  |  |  |            |                                                     |  |  |
|--|--|--|------------|-----------------------------------------------------|--|--|
|  |  |  | operativo. | Terminologia dello spettacolo<br>in lingua inglese. |  |  |
|--|--|--|------------|-----------------------------------------------------|--|--|

**Competenza in uscita n° 4<sup>(1)</sup>:** *Padroneggiare le tecniche di segmentazione dei materiali di lavorazione e dei relativi contenuti, per effettuarne la coerente ricomposizione nel prodotto finale.*

**TRAGUARDI INTERMEDI IN TERMINI DI:**

| <i>periodo/<br/>annualità</i> | <i>Livelli del<br/>QNQ <sup>(2)</sup></i> | <i>COMPETENZE<br/>Intermedie<sup>(3)</sup></i> | <i>ABILITÀ</i> | <i>CONOSCENZE</i> | <i>ASSI<br/>CULTURALI<br/>COINVOLTI</i> | <i>Eventuali raccordi<br/>con le competenze<br/>di cui agli<br/>insegnamenti<br/>dell'area generale<br/>(Allegato 1 del<br/>Regolamento) <sup>(4)</sup></i> |
|-------------------------------|-------------------------------------------|------------------------------------------------|----------------|-------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                               |                                           |                                                |                |                   |                                         |                                                                                                                                                             |

|         |   |                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                        |                          |
|---------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| BIENNIO | 2 | <p>Applicare elementari procedure di segmentazione dei materiali e dei relativi contenuti, in vista di una coerente ricomposizione nel prodotto finale.</p> | <p>Riconoscere le tecniche di segmentazione del prodotto audiovisivo e fotografico e quelle di ricomposizione dei semilavorati, secondo procedure-base.</p> <p>Riconoscere i principali supporti e formati fotografici e audiovisivi in base ai loro parametri tecnici e alle forme d'uso e utilizzare i principali strumenti di lavoro per la codifica e trascrizione dei dati digitali, dalla fase di ripresa a quella di montaggio.</p> <p>Identificare la modulistica di base per la continuità visiva e sonora.</p> | <p>Tecnologie e tecniche di fotografia, ripresa, suono, editing.</p> <p>Le basi del montaggio: tecniche e procedure.</p> <p>Tecnologie di codifica e trascrizione dei dati digitali.</p> <p>Modulistica-base di produzione, edizione, data management.</p> | <p>Linguaggi</p> <p>Storico-sociale</p> <p>Scientifico tecnologico e professionale</p> | 2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12 |
|---------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|

|            |   |                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                 |                          |
|------------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|--------------------------|
| TERZO ANNO | 3 | <p>Effettuare operazioni-base di continuità e gestione-dati di semilavorati, dalla ripresa al montaggio.</p> | <p>Applicare procedure base per la segmentazione contenuti e la gestione-dati di semilavorati, dalla ripresa al montaggio, in contesto strutturato, riferendosi allo script.</p> <p>Utilizzare supporti e formati fotografici e audiovisivi digitali riferendosi a diverse funzioni operative-base e utilizzare i principali strumenti di lavoro in relazione alle varie figure professionali e alle mansioni esercitate.</p> | <p>Tecnologie e tecniche per la ripresa fotografica e audiovisiva.</p> <p>Hardware e software per data management e transcodifica, editing.</p> <p>Modulistica per la continuità e l'edizione.</p> <p>Tecnologie e tecniche di edizione e di post produzione.</p> | <p>Linguaggi</p> <p>Scientifico tecnologico e professionale</p> | 2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12 |
|------------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|--------------------------|

|                |     |                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                               |                          |
|----------------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| QUARTO<br>ANNO | 3/4 | <p><i>Operare per ottenere la continuità narrativa, visiva e sonora, per gestire e trasferire dati e contenuti, effettuando modifiche ai semilavorati su indicazioni del regista, anche in fase di montaggio.</i></p> | <p><i>Utilizzare gli strumenti di lavoro della segreteria di edizione e del data management, seguendo il workflow stabilito.</i></p> <p><i>Controllare l'attuazione dello script, in relazione alla continuità, nel corso di realizzazioni strutturate, armonizzando i processi specifici attivati dal gruppo di lavoro.</i></p> <p><i>Realizzare la coerente ricomposizione dei contenuti della sceneggiatura in fase di montaggio.</i></p> | <p><i>Tecnologie di documentazione fotografica, audiovisiva e software per continuity.</i></p> <p><i>Strumentazioni e software professionali per data management e transcodifica.</i></p> <p><i>Strumentazioni e software di editing foto-audio-cinetv.</i></p> <p><i>Tecniche-base di regia in ripresa.</i></p> <p><i>Tecniche-base di regia in montaggio.</i></p> | <p><i>Linguaggi</i></p> <p><i>Scientifico tecnologico e professionale</i></p> | 2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12 |
|----------------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|

|                |   |                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                               |                          |
|----------------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| QUINTO<br>ANNO | 4 | <p><i>Padroneggiare le tecniche di segmentazione dei materiali di lavorazione e dei relativi contenuti, per effettuare la coerente ricomposizione nel prodotto finale.</i></p> | <p><i>Selezionare e ricomporre unità narrative in immagini, suoni, inquadrature, scene e sequenze, secondo le indicazioni degli script drammaturgici e tecnici e in base alle esigenze dei responsabili della comunicazione.</i></p> <p><i>Garantire la continuità narrativa, visiva, fotografica e sonora sia sul set che in fase di montaggio e post produzione, armonizzando i semilavorati in un prodotto unitario.</i></p> <p><i>Utilizzare la strumentazione tecnica hardware e i diversi software di gestione e catalogazione dei dati informatici e dei relativi materiali visivi e sonori, anche in riferimento ai più avanzati standard di settore.</i></p> <p><i>Controllare e rispettare i tempi di lavorazione per garantire l'uso integrato dei semilavorati nei vari reparti.</i></p> | <p><i>Tecniche di continuità.</i></p> <p><i>Tecniche di montaggio.</i></p> <p><i>Tecniche di struttura narrativa per prodotti audiovisivi.</i></p> <p><i>Tecnologie e sistemi hardware e software per la ripresa, per l'editing e la post-produzione.</i></p> <p><i>Tecnologie e sistemi hardware e software di gestione e archiviazione dati.</i></p> | <p><i>Linguaggi</i></p> <p><i>Scientifico tecnologico e professionale</i></p> | 2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12 |
|----------------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|

**Competenza in uscita n° 5<sup>(1)</sup>:** *Valutare costi, spese e ricavi delle diverse fasi di produzione, anche in un'ottica autoimprenditoriale, predisponendo, in base al budget, soluzioni funzionali alla realizzazione.*

**TRAGUARDI INTERMEDI IN TERMINI DI:**

| <i>periodo/<br/>annualità</i> | <i>Livelli del<br/>QNQ <sup>(2)</sup></i> | <i>COMPETENZE<br/>Intermedie<sup>(3)</sup></i>                                    | <i>ABILITÀ</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <i>CONOSCENZE</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <i>ASSI<br/>CULTURALI<br/>COINVOLTI</i>                                                                     | <i>Eventuali raccordi<br/>con le competenze<br/>di cui agli<br/>insegnamenti<br/>dell'area generale<br/>(Allegato 1 del<br/>Regolamento) (4)</i> |
|-------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| BIENNIO                       | 2                                         | <p><i>Identificare le principali voci di costo di un prodotto di settore.</i></p> | <p><i>Identificare le fasi realizzative di un prodotto fotografico, audiovisivo e dello spettacolo, per individuare le principali voci di costo.</i></p> <p><i>Individuare la modulistica-base di settore in funzione del suo utilizzo nell'iter produttivo.</i></p> <p><i>Individuare aziende di settore, collegando ad esse corrispondenti servizi e strumenti tecnici di produzione.</i></p> <p><i>Identificare le metodologie produttive di base nella loro evoluzione storica per individuare l'incidenza dei costi sulla produzione.</i></p> | <p><i>Principali voci di costo in relazione alle diverse fasi di realizzazione e commercializzazione di un prodotto: pre-produzione, produzione, post-produzione, distribuzione, commercializzazione.</i></p> <p><i>Principali software e modulistica di produzione.</i></p> <p><i>Elementi di storia economica di settore attraverso la storia e i linguaggi della fotografia, del cinema e dello spettacolo.</i></p> | <p><i>Linguaggi</i></p> <p><i>Storico-sociale</i></p> <p><i>Scientifico tecnologico e professionale</i></p> | 2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12                                                                                                                         |

|                |     |                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                          |                          |
|----------------|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------|
| TERZO<br>ANNO  | 3   | Eseguire operazioni base per l'individuazione dei fabbisogni e la valutazione dei costi di un prodotto di settore. | <p>Individuare un tariffario rispondente alle esigenze-chiave di un preventivo di costo.</p> <p>Compilare correttamente la modulistica-base di produzione, utilizzando software specifici.</p> <p>Identificare aspetti economico organizzativi chiave, collaborando a una produzione con compiti mirati.</p> <p>Applicare la normativa di settore sulla sicurezza sul lavoro, sulla privacy, sul diritto d'autore, sulla contrattualistica.</p>                                                                                                                                      | <p>Tecniche di organizzazione della produzione per cultura e spettacolo.</p> <p>Elementi di economia dei mass media e dello spettacolo.</p> <p>Normativa di settore sulla sicurezza sul lavoro, sulla privacy e sul diritto d'autore.</p> <p>Terminologia di settore e lessico tecnico di base in lingua inglese.</p>                                                                                                                    | Linguaggi<br><br>Scientifico tecnologico e professionale | 2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12 |
| QUARTO<br>ANNO | 3/4 | Cooperare alla realizzazione di preventivi di costo e alla creazione di piani di produzione.                       | <p>Inquadrare la propria figura professionale dal punto di vista giuridico, fiscale, organizzativo a partire dal budget e dai contratti di settore.</p> <p>Esercitare il ruolo assegnato nella realizzazione di una produzione per cultura e spettacolo sulla base dei principali aspetti artistici, organizzativi e tecnico-economici.</p> <p>Individuare soluzioni tecnico economiche alle problematiche di costo e impostare un tariffario di massima per i fabbisogni tecnici delle principali tipologie di prodotto.</p> <p>Individuare e descrivere i principali canali di</p> | <p>Tecniche dell'organizzazione e della produzione per cultura e spettacolo.</p> <p>Noleggio e acquisto strumentazioni, reperimento risorse professionali di settore e location, incluse film commission.</p> <p>Enti e istituzioni pubblici e privati per il finanziamento dei prodotti culturali e dello spettacolo.</p> <p>Distribuzione ed esercizio del prodotto culturale e dello spettacolo.</p> <p>Norme sulla sicurezza sul</p> | Linguaggi<br><br>Scientifico tecnologico e professionale | 2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12 |

|  |  |  |                                                                    |                                                                                                                    |  |  |
|--|--|--|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|  |  |  | <i>finanziamento e vendita per diverse tipologie di prodotti e</i> | <i>lavoro e sulla privacy.<br/>Legislazione dello spettacolo,<br/>diritto d'autore<br/>comparato e per il web.</i> |  |  |
|--|--|--|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

|  |  |  |                                                                                                                                                        |                                                                                                |  |  |
|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|  |  |  | <i>target, nell'ambito del settore di riferimento.</i><br><br><i>Applicare la normativa sulla sicurezza sul lavoro, sulla privacy e sul copyright.</i> | <i>Contrattualistica di settore.</i><br><br><i>Terminologia commerciale in lingua inglese.</i> |  |  |
|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

|                |   |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                        |                          |
|----------------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| QUINTO<br>ANNO | 4 | <p>Valutare costi, spese e ricavi delle diverse fasi di produzione, anche in un'ottica autoimprenditoriale, predisponendo, in base al budget, soluzioni funzionali alla realizzazione.</p> | <p>Analizzare un progetto di comunicazione, un copione, una sceneggiatura, per ricavarne lo spoglio e un piano di produzione</p> <p>Analizzare i principali fattori di un piano economico-finanziario per determinare un preventivo in relazione a criteri economici e parametri artistico-culturali.</p> <p>Impostare un tariffario adeguando le risorse tecniche, artistiche e organizzative al budget.</p> <p>Coordinare la produzione, applicando la normativa sulla sicurezza sul lavoro, sulla privacy e sul copyright.</p> | <p>Teorie e tecniche dell'organizzazione della produzione per cultura e spettacolo.</p> <p>Impresa audiovisiva e dello spettacolo: quadro normativo e struttura tecnica, economica, organizzativa.</p> <p>Normativa di settore: diritto d'autore italiano e internazionale, legislazione del lavoro, contrattualistica, norme di sicurezza sul lavoro, privacy.</p> <p>Terminologia dello spettacolo in lingua inglese.</p> | <p>Linguaggi</p> <p>Storico-sociale</p> <p>Scientifico tecnologico e professionale</p> | 2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12 |
|----------------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|

**Competenza in uscita n°6<sup>(1)</sup>:** Operare in modo sistemico sulla base dei diversi processi formalizzati nei flussogrammi di riferimento.

**TRAGUARDI INTERMEDI IN TERMINI DI:**

| <i>periodo/<br/>annualità</i> | <i>Livelli del<br/>QNQ <sup>(2)</sup></i> | <i>COMPETENZE<br/>Intermedie<sup>(3)</sup></i>                                             | <i>ABILITÀ</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <i>CONOSCENZE</i>                                                                                                                                                                                                            | <i>ASSI<br/>CULTURALI<br/>COINVOLTI</i>                                                | <i>Eventuali raccordi<br/>con le<br/>competenze di<br/>cui agli<br/>insegnamenti<br/>dell'area generale<br/>(Allegato 1 del<br/>Regolamento) (4)</i> |
|-------------------------------|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| BIENNIO                       | 2                                         | Identificare i processi di lavoro fondamentali del coordinamento di un set e di uno stage. | <p>Riconoscere le diverse figure professionali e i relativi apporti tecnici e creativi funzionali alla realizzazione di un prodotto.</p> <p>Regolare le fasi-chiave dell'iter realizzativo di un prodotto fotografico e audiovisivo svolgendo compiti semplici.</p> <p>Individuare la modulistica-base di settore, in funzione del suo utilizzo nelle principali fasi dell'iter</p> | <p>Tecniche dell'organizzazione della produzione: ruoli e procedure di coordinamento.</p> <p>Tecniche base di assistenza al set e allo stage.</p> <p>Storia e linguaggi della fotografia, del cinema e dello spettacolo.</p> | <p>Linguaggi</p> <p>Storico-sociale</p> <p>Scientifico tecnologico e professionale</p> | 2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12                                                                                                                             |

produttivo.

Identificare metodologie realizzative di coordinamento e controllo, a livello base, anche riferendosi alla storia e ai linguaggi delle arti visive, fotografiche, audiovisive, musicali e dello spettacolo.

|               |   |                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                               |                                        |
|---------------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| TERZO<br>ANNO | 3 | <p><i>Eseguire operazioni di coordinamento operativo e organizzativo in contesti strutturati per riprese fotografiche, audiovisive e realizzazione di spettacoli.</i></p> | <p><i>Riconoscere le principali strumentazioni tecniche e i ruoli professionali specifici del set e dello stage, per lo sviluppo del workflow.</i></p> <p><i>Utilizzare i principali strumenti di lavoro e modulistica dei diversi settori della produzione.</i></p> <p><i>Distinguere diverse tipologie e possibilità di ambientazione riferendosi a uno script.</i></p> <p><i>Coordinare la realizzazione di un prodotto sulla base di un programma di lavoro strutturato e standardizzato.</i></p> <p><i>Applicare la normativa sulla sicurezza sul lavoro, sulla privacy e sul copyright.</i></p> | <p><i>Fotografia e ripresa audiovisiva digitale per reparti di regia e produzione, in fase di ripresa.</i></p> <p><i>Software e modulistica di gestione e coordinamento del workflow .</i></p> <p><i>Linguaggi e tecniche per la progettazione e l'organizzazione della produzione.</i></p> <p><i>Tecniche-base di regia.</i></p> <p><i>Normativa di settore: sicurezza sul lavoro, privacy, diritto d'autore e liberatorie.</i></p> | <p><i>Linguaggi</i></p> <p><i>Scientifico tecnologico e professionale</i></p> | <p><i>2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12</i></p> |
|---------------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|

|                |     |                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                               |                                 |
|----------------|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| QUARTO<br>ANNO | 3/4 | <p><i>Coordinare i principali operatori del set e dello stage di una produzione di settore attenendosi all'ordine del giorno.</i></p> | <p><i>Contribuire alla scelta delle opportune modalità realizzative in fase di preparazione e realizzazione.</i></p> <p><i>Utilizzare piani di produzione e di lavorazione riferendosi coerentemente ai contenuti di una sceneggiatura per prepararne la realizzazione.</i></p> <p><i>Utilizzare i principali strumenti di lavoro e la modulistica per aiuto regia e ispettore di produzione.</i></p> <p><i>Operare nel rispetto delle norme sulla sicurezza sul lavoro e delle diverse normative del settore spettacolo e del copyright, con funzione di controllo, in fase di realizzazione.</i></p> | <p><i>Fotografia e ripresa audiovisiva digitale.</i></p> <p><i>Tecniche di aiuto regia e di organizzazione e direzione della produzione.</i></p> <p><i>Casting e location management.</i></p> <p><i>Analisi dello script, spoglio, revisione per prodotti audiovisivi e per eventi e spettacoli live.</i></p> <p><i>Normativa sulla sicurezza sul lavoro e sulla privacy. Diritto d'autore; contratti specifici dei settori di riferimento.</i></p> | <p><i>Linguaggi</i></p> <p><i>Scientifico tecnologico e professionale</i></p> | <p>2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12</p> |
|----------------|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|

|                |   |                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                        |                                                          |                          |
|----------------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------|
| QUINTO<br>ANNO | 4 | Operare in modo sistemico sulla base dei diversi processi formalizzati nei flussogrammi di riferimento. | <p>Coordinare e motivare gli apporti dei vari componenti e settori specialistici del gruppo di lavoro nelle diverse fasi di produzione.</p> <p>Ottimizzare i vari contributi in relazione al piano di lavoro, nel rispetto della normativa di settore.</p> <p>Redigere i principali flussogrammi di progetto nei diversi ambiti operativi e per tutte le fasi della produzione.</p> <p>Armonizzare i diversi apporti specialistici dei componenti del</p> | <p>Tecniche di assistenza alla produzione.</p> <p>Tecniche di aiuto-regia e di supporto alla direzione artistica. Casting management.</p> <p>Normativa e contrattualistica del settore spettacolo.</p> | Linguaggi<br><br>Scientifico tecnologico e professionale | 2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12 |
|----------------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------|

|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                     |  |  |  |
|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|  |  |  | <p>gruppo di lavoro</p> <p>Gestire artisti, performers, e l'eventuale pubblico presente, in base ad esigenze stabilite.</p> <p>Partecipare alla realizzazione di casting per i più diffusi prodotti di settore.</p> |  |  |  |
|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|

**Competenza in uscita n° 7<sup>(1)</sup>:** Progettare azioni di divulgazione e commercializzazione dei prodotti visivi, audiovisivi e sonori

realizzati.

**TRAGUARDI INTERMEDI IN TERMINI DI:**

| <i>periodo/<br/>annualità</i> | <i>Livelli<br/>del<br/>QN<br/>Q<sup>(2)</sup></i> | <i>COMPETENZE<br/>Intermedie<sup>(3)</sup></i> | <i>ABILITÀ</i> | <i>CONOSCENZE</i> | <i>ASSI<br/>CULTURALI<br/>COINVOLTI</i> | <i>Eventuali raccordi<br/>con le competenze<br/>di cui agli<br/>insegnamenti<br/>dell'area generale<br/>(Allegato 1 del<br/>Regolamento) (4)</i> |
|-------------------------------|---------------------------------------------------|------------------------------------------------|----------------|-------------------|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|-------------------------------|---------------------------------------------------|------------------------------------------------|----------------|-------------------|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

*BIENNIO 2* Identificare i principali livello base.

canali di divulgazione e  
promozione

del settore comunicazione e  
spettacolo.

Riconoscere a un livello base i

principali supporti e piattaforme  
per la divulgazione e la promozione

di prodotti fotografici e audiovisivi.

Gestire e convertire dati digitali, a

Realizzare semplici allestimenti  
promozionali, presentazioni  
multimediali e pagine social da  
template in base ai compiti  
assegnati.

Utilizzare gli strumenti di base della  
comunicazione, anche in  
riferimento alla storia e ai  
linguaggi delle arti visive,

fotografiche, audiovisive, musicali  
e dello spettacolo.

Riconoscere un contenuto libero da multimediali e pagine social.  
copyright

Principali hardware e software per  
editing fotografico,  
audiovisivo, trasmissione dati.

Principali supporti e  
piattaforme per la divulgazione e  
la promozione di prodotti  
fotografici e audiovisivi.

Tecniche di base e software per  
l'allestimento di presentazioni

Diritto d'autore per il web - creative  
commons.

Glossario in lingua inglese della  
principale terminologia per la  
comunicazione in ambito  
fotografico, audiovisivo e dello

spettacolo.

Linguaggi

Storico-sociale

Scientifico  
tecnologico e professionale  
2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12

|                |     |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                        |                          |
|----------------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| TERZO<br>ANNO  | 3   | Individuare e utilizzare, a livello base, adeguati canali di distribuzione e promozione per prodotti fotografici e audiovisivi sulle principali piattaforme web.              | <p>Usare le principali strumentazioni tecniche specifiche per gestire prodotti realizzati in digitale.</p> <p>Eseguire l'upload, il download, la trasmissione ftp.</p> <p>Realizzare in contesto strutturato allestimenti promozionali, cataloghi, presentazioni multimediali, pagine social, siti web, secondo obiettivi funzionali al concept e a al target.</p> <p>Saper utilizzare un contributo tutelato da copyright.</p> <p>Operare nel rispetto delle principali normative sulla sicurezza sul lavoro e sulla tutela della privacy.</p> | <p>Tecniche di produzione digitale.</p> <p>Hardware e software per editing e post-produzione fotografica e audiovisiva.</p> <p>Data management, transcodifica, trasmissione dati ftp.</p> <p>Tecnologie e tecniche del web.</p> <p>Tecniche di presentazione multimediale.</p> <p>Basi di html.</p> <p>Tecniche di progettazione e realizzazione del prodotto fotografico e audiovisivo a fini promozionali.</p> <p>Diritto d'autore: principi base.</p> <p>Normativa sulla sicurezza sul lavoro e sulla privacy.</p> <p>Terminologia di settore e lessico tecnico di base per la comunicazione commerciale in lingua inglese.</p> | <p>Linguaggi</p> <p>Scientifico tecnologico e professional e</p>                       | 2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12 |
| QUARTO<br>ANNO | 3/4 | Attuare operazioni funzionali alla divulgazione e alla promozione di prodotti fotografici e audiovisivi per i principali canali di diffusione e per il web, in modo creativo. | <p>Utilizzare autonomamente sistemi di archiviazione e trasmissione dati digitali off line e on line, adattandoli tecnicamente al canale di diffusione.</p> <p>Creare canali di divulgazione e</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p>Hardware e software per transcodifica e post-produzione fotografica e audiovisiva.</p> <p>Tecnologie e tecniche di trasmissione web radio e web tv – live streaming da studio.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p>Linguaggi</p> <p>Storico-sociale</p> <p>Scientifico tecnologico e professionale</p> | 2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12 |

|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                   |  |  |
|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|  |  |  | <p><i>commercializzazione di prodotti culturali e dello spettacolo, gestendo la trasmissione in streaming sulle principali piattaforme, secondo procedure standardizzate.</i></p> <p><i>Selezionare e utilizzare strategie comunicative e tecniche commerciali funzionali al prodotto e alla sua divulgazione.</i></p> <p><i>Operare nel rispetto delle diverse normative del settore spettacolo, nonché del copyright.</i></p> | <p><i>Teorie della comunicazione di massa e tecniche commerciali anche in relazione all'evoluzione storica.</i></p> <p><i>Normativa sulla tutela della privacy e sul diritto d'autore nella legislazione italiana del settore spettacolo.</i></p> |  |  |
|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

|                |   |                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                 |                          |
|----------------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|--------------------------|
| QUINTO<br>ANNO | 4 | Progettare azioni di divulgazione e commercializzazione dei prodotti visivi, audiovisivi e sonori realizzati. | <p>Orientarsi nelle filiere culturali ed economiche di divulgazione e vendita dei prodotti audiovisivi e dello spettacolo.</p> <p>Elaborare progetti per eventi e iniziative culturali per istituzioni pubbliche e private, seguendo linee di tendenza in riferimento al target e ai canali comunicativi prescelti.</p> <p>Promuovere i prodotti realizzati con tecniche di presentazione adeguate ai diversi canali comunicativi.</p> | <p>Principali canali di distribuzione e vendita di prodotti dell'industria culturale e dello spettacolo.</p> <p>Principali istituzioni culturali di settore (eventi, festival, rassegne, istituzioni museali e culturali).</p> <p>Tecnologie e tecniche di progettazione e realizzazione del prodotto culturale, promozionale e pubblicitario crossmediale.</p> <p>Tecnologie e tecniche di presentazione e trasmissione web radio e web tv – live streaming - ENG.</p> <p>Prodotti multimediali e siti web per la diffusione e la promozione del prodotto culturale, audiovisivo e dello spettacolo.</p> | <p>Linguaggi</p> <p>Scientifico tecnologico e professionale</p> | 2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12 |
|----------------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|--------------------------|

**Competenza in uscita n° 8<sup>(1)</sup>:** Gestire reperimento, conservazione, restauro, edizione, pubblicazione di materiali fotografici, sonori, audiovisivi nell'ambito di archivi e repertori di settore.

**TRAGUARDI INTERMEDI IN TERMINI DI:**

| <i>periodo/<br/>annualità</i> | <i>Livelli del<br/>QNQ <sup>(2)</sup></i> | <i>COMPETENZE<br/>Intermedie<sup>(3)</sup></i>                                                                                          | <i>ABILITÀ</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <i>CONOSCENZE</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <i>ASSI<br/>CULTURALI<br/>COINVOLTI</i>                                                                     | <i>Eventuali raccordi<br/>con le competenze<br/>di cui agli<br/>insegnamenti<br/>dell'area generale<br/>(Allegato 1 del<br/>Regolamento) (4)</i> |
|-------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>BIENNIO</i>                | <i>2</i>                                  | <i>Individuare le tecniche di base di lavorazione, catalogazione ed archiviazione dei materiali fotografici, sonori ed audiovisivi.</i> | <p><i>Individuare le funzioni delle principali strumentazioni necessarie alla produzione di foto e audiovisivi, anche in funzione dei materiali e dei supporti, e utilizzare le funzioni-base per l'archiviazione.</i></p> <p><i>Riconoscere i principi scientifici utilizzati nella produzione fotografica e audiovisiva in relazione alla conservazione e restauro dei materiali.</i></p> <p><i>Usare i più comuni software di catalogazione ed editing per il restauro audio-video, a livello base.</i></p> | <p><i>Tecniche di base e strumentazioni per scansione e digitalizzazione dei materiali di archivio.</i></p> <p><i>Principi fisici, chimici e meccanici relativi alla registrazione dell'immagine e del suono su supporti analogici e digitali, in relazione alla loro conservazione e restauro. Teoria del colore.</i></p> <p><i>Criteri di base di catalogazione ed editing per il restauro dei prodotti fotografici e audiovisivi e software più comuni.</i></p> | <p><i>Linguaggi</i></p> <p><i>Storico-sociale</i></p> <p><i>Scientifico tecnologico e professionale</i></p> | <i>2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12</i>                                                                                                                  |

*Riconoscere e collocare nella storia degli audiovisivi e dello spettacolo i principali generi e tipologie di prodotti culturali di settore.*

*Individuare le tecniche di base fotografici, sonori e audiovisivi secondo i principi metodologici di*

*base del restauro per il recupero dei principali materiali*

*Storia e linguaggi della fotografia, degli audiovisivi e dello spettacolo: origini, generi, tipologie di prodotti.*

*Fasi di lavorazione del prodotto*

*fotografico e audiovisivo in funzione della conservazione, del restauro e della pubblicazione dei materiali.*

*principale terminologia per la catalogazione dei prodotti fotografici, audiovisivi e dello spettacolo.*

*Glossario in lingua inglese della*

|               |   |                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                        |                          |
|---------------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| TERZO<br>ANNO | 3 | Utilizzare, in contesti strutturati, le tecniche base di lavorazione, catalogazione, archiviazione per conservazione e restauro di materiali fotografici, sonori, audiovisivi. | <p>Riconoscere i più diffusi supporti e formati fotografici e audiovisivi analogici e digitali sulla base del loro aspetto e dei loro parametri tecnici.</p> <p>Scansionare, digitalizzare, transcodificare, realizzare modifiche mirate e interventi integrativi di un file visivo e sonoro in post produzione.</p> <p>Usare le opportune metodologie per ripartire i materiali per la conservazione.</p> <p>Catalogare il materiale con software specifici.</p> <p>Identificare metodologie realizzative attraverso l'evoluzione</p> | <p>Fotografia analogica e digitale e ripresa audiovisiva digitale.</p> <p>Digitalizzazione e transcodifica di repertori di materiali fotografici ed audiovisivi.</p> <p>Editing e post-produzione digitale, tecniche di base del montaggio analogico.</p> <p>Gestione di archivi fotografici, sonori e audiovisivi.</p> <p>Storia delle arti visive e della fotografia storia e linguaggi degli audiovisivi, dello spettacolo e della musica.</p> | <p>Linguaggi</p> <p>Storico-sociale</p> <p>Scientifico tecnologico e professionale</p> | 2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12 |
|---------------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|

|                |     |                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                             |                          |
|----------------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
|                |     |                                                                                                                                                                                                                             | <p><i>storica dei linguaggi fotografici e audiovisivi.</i></p> <p><i>Realizzare un elaborato fotografico e audiovisivo a partire da repertori, in conformità a specifiche indicazioni.</i></p> <p><i>Usare i materiali nel rispetto del copyright.</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p><i>Tecniche di progettazione e realizzazione del prodotto fotografico e audiovisivo.</i></p> <p><i>Diritto d'autore.</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                             |                          |
| QUARTO<br>ANNO | 3/4 | <p><i>Utilizzare le più diffuse tecniche di lavorazione, catalogazione, archiviazione per conservazione e restauro intervenendo su materiali fotografici, sonori ed audiovisivi secondo metodologie standardizzate.</i></p> | <p><i>Utilizzare vari tipi di supporti e apparati di archiviazione di materiali fotografici, sonori, televisivi, filmici.</i></p> <p><i>Utilizzare software di archiviazione per archivi off line e on line.</i></p> <p><i>Applicare tecniche di scansione e digitalizzazione di immagini fotografiche, filmiche e suoni anche a partire da materiali analogici.</i></p> <p><i>Effettuare la transcodifica audio e video.</i></p> <p><i>Eseguire operazioni-base di salvaguardia e restauro di materiali analogici, manipolando in sicurezza il bene culturale fotografico e audiovisivo.</i></p> <p><i>Eseguire piccola manutenzione dei corredi di restauro dei</i></p> | <p><i>Supporti e apparati di archiviazione, riproduzione e proiezione di immagini e suoni analogici e digitali.</i></p> <p><i>Elementi di teoria e metodologie del restauro di prodotti fotografici e audiovisivi.</i></p> <p><i>Principali archivi e istituzioni per la conservazione e la divulgazione dei beni culturali.</i></p> <p><i>Tecnologie e tecniche di restauro dei supporti.</i></p> <p><i>Metodologie, strumenti e tecniche di archiviazione per archivi off line e on line.</i></p> <p><i>Storia delle arti visive e della fotografia, storia e linguaggi degli audiovisivi, dello spettacolo e della musica.</i></p> <p><i>Diritto d'autore e normativa</i></p> | <p><i>Linguaggi</i></p> <p><i>Storico-sociale</i></p> <p><i>Scientifico tecnologico e professionale</i></p> | 2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12 |

|  |  |  |                                                                                                                         |                                               |  |  |
|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|--|--|
|  |  |  | <i>supporti, secondo metodologie standardizzate.<br/>Ordinare i dati fotografici e audiovisivi analogici e digitali</i> | <i>sulla conservazione del bene culturale</i> |  |  |
|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|--|--|

|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                             |  |  |
|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|--|--|
|  |  |  | <i>secondo software, strumentazioni e metodologie di catalogazione standardizzate.<br/>Individuare il contesto storico culturale di riferimento un'opera o a un suo frammento.<br/>Usare supporti e opere nel rispetto del copyright, della normativa sui beni culturali e della legislazione dello spettacolo.</i> | <i>fotografico, sonoro, audiovisivo e dello spettacolo.</i> |  |  |
|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|--|--|

|                |   |                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                        |                          |
|----------------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| QUINTO<br>ANNO | 5 | Gestire reperimento, conservazione, restauro, edizione, pubblicazione di materiali fotografici, sonori, audiovisivi nell'ambito di archivi e repertori di settore. | <p>Applicare tecniche di recupero, restauro, edizione e conservazione dei prodotti audiovisivi attraverso software specializzati per l'integrazione dei lacerti.</p> <p>Eseguire autonomamente operazioni di salvaguardia e restauro di materiali analogici, manipolando in sicurezza il bene culturale fotografico e audiovisivo secondo normative di settore e metodologie standardizzate.</p> <p>Realizzare un elaborato fotografico e audiovisivo a partire da repertori, in modo creativo</p> <p>Riprodurre e proiettare suoni e immagini fisse e in movimento utilizzando i principali sistemi analogici e digitali, anche con uso di strumentazione storica.</p> <p>Sapersi orientare nel mercato della distribuzione e valorizzazione dei contenuti di archivi e repertori.</p> | <p>Software di catalogazione per beni culturali fotografici, audio e video.</p> <p>Tecnologie e tecniche di recupero e restauro, anche manuale, dei supporti.</p> <p>Supporti e apparati di archiviazione, riproduzione e proiezione di immagini e suoni analogici e digitali.</p> <p>Storia delle arti visive e della fotografia, storia e linguaggi degli audiovisivi, dello spettacolo e della musica.</p> <p>Imprese per il restauro di supporti analogici e digitali e per la stampa e la riproduzione di prodotti audiovisivi.</p> <p>Principali archivi e istituzioni per la conservazione e la divulgazione dei beni culturali e dello spettacolo italiani ed europei.</p> | <p>Linguaggi</p> <p>Storico-sociale</p> <p>Scientifico tecnologico e professionale</p> | 2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12 |
|----------------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|

## NOTE

(1)

Il **numero della competenza** riprende la numerazione dell'Allegato 2 del Regolamento emanato con decreto del Ministro dell'istruzione, dell'università e della ricerca 24 maggio 2018, n. 92 (pubblicato sul Supplemento ordinario N. 35/L alla Gazzetta Ufficiale n. 173 del 27 luglio 2018 - Serie generale) relativa all'indirizzo di riferimento.

(2)

Livelli previsti dal **Quadro Nazionale delle Qualificazioni** di cui al Decreto del Ministro del lavoro e delle politiche sociali, di concerto con il Ministro dell'istruzione, dell'università e della ricerca, dell'8 gennaio 2018 (pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale del 25 gennaio 2018, n. 20 - Serie generale). La descrizione delle Conoscenze, Abilità e Competenze in corrispondenza dei Livelli QNQ è operata con riferimento ai descrittori contenuti nel citato Decreto e nella relativa **Tabella A**.

(3)

Le **competenze intermedie** sono formulate come *“traguardi intermedi”* coerenti con i livelli del QNQ e secondo modalità analoghe a quelle adottate per la descrizione delle competenze in uscita al quinto anno riportate nell'Allegato 2 del Regolamento di cui al decreto del Ministro dell'istruzione, dell'università e della ricerca 24 maggio 2018, n. 92. In alcuni casi la competenza potrebbe coincidere con quella riportata nel suddetto Allegato 2, in quanto padroneggiabile progressivamente nel periodo di riferimento in termini di sempre maggiore autonomia e responsabilità. In altri casi, la declinazione potrebbe iniziare anche successivamente al primo biennio.

(4)

Nel riquadro sono indicati, in corrispondenza del periodo/annualità di riferimento (biennio, terzo, quarto, quinto anno) i numeri che contraddistinguono le *“Competenze di riferimento dell'Area generale”* così come riportate nell'Allegato 1 del Regolamento emanato con decreto del Ministro dell'istruzione, dell'università e della ricerca 24 maggio 2018, n. 92. La descrizione di tali competenze, che si raccordano con le specifiche competenze intermedie di indirizzo, è indicata nella Legenda di seguito riportata.

**Nuclei tematici fondamentali d'indirizzo correlati alle competenze (DM n. 164 del 15/06/2022 – Quadro di Riferimento H – Servizi Culturali e dello Spettacolo)**

| <b>Nuclei tematici fondamentali d'indirizzo correlati alle competenze</b>                                                                 | <b>Competenze generali</b>                | <b>Competenze di indirizzo</b>      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------|
| 1. Fasi della realizzazione del prodotto fotografico e/o audiovisivo in coerenza con il target individuato.                               | N. 2 – 3 – 4 – 5 –<br>6 – 7 – 8 – 11 -    | N. 1 – 2 – 3 – 4<br>– 5 – 6 – 7 – 8 |
| 2. Concept di un prodotto con elaborazione di schemi di ripresa foto/video, di montaggio e del suono.                                     | N. 3 – 5 – 6 – 7 –<br>8 – 10 – 12         | N. 1 – 2 – 3 – 4<br>– 6 – 7 – 8     |
| 3. Utilizzo di strumenti tecnologici e software di settore.                                                                               | N. 5 – 7 – 8 – 11                         | N. 2 – 3 – 4 -                      |
| 4. Struttura e progettazione del racconto fotografico e audiovisivo con azioni di divulgazione e commercializzazione dei prodotti visivi, | N. 1 – 2 – 4 – 5 –<br>6 – 7 – 8 – 10 – 12 | N. 1 – 2 – 3 – 4<br>– 5 – 6 – 7 – 8 |

|                                                                                                                                                                                                              |                                  |                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|--------------------------|
| audiovisivi e sonori.                                                                                                                                                                                        |                                  |                          |
| 5. Riferimenti stilistici, culturali e formali nella progettazione del prodotto audiovisivo, fotografico e sonoro, in prospettiva anche storica.                                                             | N. 1 – 3 – 4 – 6 – 7 – 9 – 12    | N. 1 – 2 – 4 – 7 – 8     |
| 6. Valutazione dell'aspetto economico delle diverse fasi di produzione e predisposizione, in base al budget, di soluzioni funzionali alla realizzazione.                                                     | N. 3 – 4 – 7 – 10 – 12           | N. 2 – 5 – 6 – 7 – 8     |
| 7. Individuazione e utilizzo delle moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.               | N. 1 – 2 – 3 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 | N. 1 – 2 – 3 – 4 – 6 – 8 |
| 8. Sicurezza e tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, tutela della persona, sostenibilità ambientale e del territorio, uso razionale delle risorse naturali, concetto di sviluppo responsabile. | N. 5 – 7 – 8 – 9 – 11            | N. 2 – 3 – 5 – 7         |

### Standard minimo di Istituto \*\*\*

#### Disciplina: Lingua inglese

*Il Dipartimento stabilisce i seguenti **standard minimi** in termini di competenze, abilità e conoscenze per le singole classi.*

***Per la classe seconda essi corrispondono al livello base della certificazione dell'assolvimento dell'obbligo di istruzione.***

| class<br>e | Competenze | Abilità | Conoscenze |
|------------|------------|---------|------------|
|------------|------------|---------|------------|

|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>P<br/>R<br/>I<br/>M<br/>A</b> | <p><b>Competenza intermedia di riferimento 4</b><br/>Acquisire informazioni sulle tradizioni culturali locali utilizzando strumenti e metodi adeguati. Illustrare le caratteristiche della cultura locale e nazionale di appartenenza, anche a soggetti di altre culture.</p> <p><b>Competenza intermedia di riferimento 5</b><br/>Utilizzare la lingua straniera, in ambiti inerenti alla sfera personale e sociale, per comprendere i punti principali di testi orali e scritti;<br/>per produrre semplici e brevi testi orali e scritti per descrivere e raccontare esperienze ed eventi;<br/>per interagire in situazioni semplici e di routine e partecipare a brevi conversazioni.</p> <p><b>Competenza intermedia di riferimento 7</b><br/>Identificare le forme di</p> | <p>Comprendere semplici informazioni, relative alle tradizioni culturali locali e del paese di cui si studia la lingua. Produrre brevi e semplici messaggi orali e scritti relativi alla cultura locale e nazionale e del paese di cui si studia la lingua<br/>Comprendere ed utilizzare, nomi, parole e frasi di uso frequente.<br/>Descrivere in maniera semplice e chiara esperienze relative all'ambito sociale<br/>Riconoscere strutture e funzioni linguistiche già presentate in esempi specifici e riutilizzarle in brevi produzioni guidate.<br/>Interagire in conversazioni brevi e semplici su temi di interesse personale e quotidiano.<br/>Scrivere brevi testi di interesse personale e quotidiano utilizzando un lessico semplice e chiaro.<br/>Produrre brevi e semplici testi multimediali relativi ad</p> | <p><b>Strutture grammaticali e funzioni comunicative di livello base A1</b><br/><b>Lessico di base, incluso quello specifico della microlingua</b><br/><b>Ortografia</b><br/><b>Comprensione e produzione di semplici testi orali e scritti descrittivi, informativi e regolativi e semplici interazioni orali relativi a:</b><br/>Saluti e presentazioni<br/>Nazioni e nazionalità<br/>Il Regno Unito: principali aspetti della geografia fisica e politica; principali aspetti culturali relativi ai termini di nazionalità britannica<br/>Abilità e capacità personali<br/>Semplici regole in ambito scolastico<br/>Gli elementi della comunicazione<br/>La macchina fotografica e le parti che la compongono<br/>Oggetti personali e scolastici<br/>La famiglia<br/>Il lavoro in generale<br/>Il menu del pub</p> |
|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                        |                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | comunicazione e utilizzare le informazioni per produrre semplici testi multimediali in contesti strutturati, sia in italiano sia nelle lingue straniere<br>oggetto di studio, verificando l'attendibilità delle fonti. | argomenti personali e quotidiani, utilizzando un lessico essenziale | <b>Lo Stop-motion</b><br>La routine quotidiana<br>Materie scolastiche e attività del tempo libero<br>Il pub inglese (elementi)<br>Strumenti e uniforme del personale di sala<br>Elementi di cultura e civiltà Inglese<br>Temi ed argomenti afferenti all'Educazione Civica e relativi alle materie professionalizzanti |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |  |                                                                    |
|--|--|--|--------------------------------------------------------------------|
|  |  |  | Produzione di testi multimediali relativi agli argomenti trattati. |
|--|--|--|--------------------------------------------------------------------|

|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| S<br>E<br>C<br>O<br>N<br>D<br>A | <p><b>Competenza intermedia di riferimento 4</b><br/>Acquisire informazioni sulle tradizioni culturali locali utilizzando strumenti e metodi adeguati. Illustrare le caratteristiche della cultura locale e nazionale di appartenenza, anche a soggetti di altre culture</p> <p><b>Competenza intermedia di riferimento 5</b><br/>Utilizzare la lingua straniera, in ambiti inerenti alla sfera personale e sociale, per comprendere i punti principali di testi orali e scritti; per produrre semplici e brevi testi orali e scritti per descrivere e raccontare esperienze ed eventi; per interagire in situazioni semplici e di routine e partecipare a brevi conversazioni.</p> <p><b>Competenza intermedia di riferimento 7</b><br/>Identificare le forme di comunicazione e utilizzare</p> | <p>Comprendere semplici informazioni, orali o scritte, relative alle tradizioni culturali locali e del paese di cui si studia la lingua. Produrre semplici testi relativi alla cultura locale nazionale e del paese di cui si studia la lingua, anche in relazione alle materie professionalizzanti. Interagire con espressioni semplici e ricorrenti su argomenti relativi alla cultura locale, nazionale e del paese di cui si studia la lingua.</p> <p>Comprendere i punti principali di messaggi e annunci orali e scritti semplici e chiari su argomenti di interesse personale, quotidiano o professionale. Utilizzare, in modo sufficientemente adeguato, le strutture grammaticali e le funzioni comunicative di base. Descrivere, oralmente e per iscritto, in maniera essenziale ma adeguata, esperienze ed eventi, relativi all'ambito personale e sociale</p> | <p><b>Strutture grammaticali e funzioni comunicative di livello base A1/A2, incluse le strutture di base più frequentemente utilizzate nella microlingua</b><br/><b>Lessico di base, incluso quello specifico della microlingua</b><br/><b>Ortografia</b><br/><b>Comprensione e produzione di testi orali e scritti descrittivi, informativi e regolativi e semplici interazioni orali relative</b><br/><b>a:</b> Aspetto fisico e personalità<br/>Cibo e bevande<br/>L'Enogastronomia in Puglia<br/>Tecniche fotografiche<br/>"Food photography"<br/>Il paesaggio<br/>Il tempo atmosferico<br/>Gli animali<br/>La preservazione della biodiversità<br/><b>La storia della pubblicità</b><br/><b>La fotografia pubblicitaria</b><br/>Mezzi di trasporto<br/>Luoghi in città</p> |
|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>le informazioni per produrre semplici testi multimediali in contesti strutturati, sia in italiano sia nelle lingue straniere<br/> oggetto di studio, verificando l'attendibilità delle fonti.</p> | <p>Interagire, con espressioni semplici e ricorrenti su argomenti di interesse personale, sociale o professionale.<br/> Scrivere brevi testi con sufficiente correttezza su tematiche di interesse personale, quotidiano o professionale, utilizzando il lessico di base appreso.<br/> Produrre brevi e semplici testi multimediali in L2 relativi ad</p> | <p>Cinema<br/> Generi cinematografici<br/> Esperienze di vita: positive e negative<br/> Elementi di cultura e civiltà Inglese<br/> Temi ed argomenti afferenti all'Educazione Civica e relativi alle materie professionalizzanti<br/> Produzione di testi multimediali relativi agli argomenti trattati.</p> |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |                                                                                                  |  |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  | <p>argomenti di interesse personale, sociale o professionale, utilizzando un lessico di base</p> |  |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| T<br>E<br>R<br>Z<br>A | <p><b>Competenza intermedia di riferimento 4</b><br/>Riconoscere somiglianze e differenze tra la cultura nazionale e altre culture in prospettiva interculturale.<br/>Rapportarsi attraverso linguaggi e sistemi di relazione adeguati anche con culture diverse</p> <p><b>Competenza intermedia di riferimento 5</b><br/>Utilizzare la lingua straniera, in ambiti inerenti alla sfera personale e sociale, per comprendere in modo globale e selettivo testi orali e scritti; per produrre testi orali e scritti chiari e lineari, per descrivere e raccontare esperienze ed eventi; per interagire in situazioni semplici di routine e anche più generali e partecipare a conversazioni.<br/>Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo</p> | <p>Comprendere, in maniera globale e selettiva, semplici testi, orali e scritti, relativi alla cultura di appartenenza e a quella dei paesi di cui studia la lingua, anche in relazione alle materie professionalizzanti<br/>Produrre semplici e brevi testi, orali e scritti, relativi ad elementi chiave della cultura del proprio paese e di quella di cui studia la lingua, anche in relazione alle materie professionalizzanti<br/>Comprendere e produrre semplici testi orali e scritti relativi alla sfera personale, quotidiana sociale e professionale.<br/>Comprendere, acquisire ed utilizzare, in maniera semplice ma adeguata, il lessico di base specifico della microlingua di settore.<br/>Utilizzare le funzioni linguistiche e le strutture</p> | <p><b>Strutture grammaticali e funzioni comunicative di livello A2/ avvio B1, incluse le strutture più frequentemente utilizzate nella microlingua.</b><br/><b>Lessico, incluso quello specifico della microlingua</b><br/><b>Ortografia</b><br/><b>Comprensione e produzione di testi orali e scritti descrittivi, informativi e regolativi e semplici interazioni orali relative</b><br/><b>a:</b> Definizione, scopi ed elementi del processo comunicativo.<br/>Tipi di comunicazione<br/>Canali di comunicazione<br/>Comunicazione visiva e attraverso la musica<br/>Comunicazione subliminale<br/>Grandi comunicatori<br/>Comunicazione e cyberbullismo<br/>Comunicare con la luce<br/>L'importanza della luce in fotografia<br/>Evoluzione del</p> |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>globale e selettivo testi orali e scritti; per produrre semplici e brevi testi orali e scritti utilizzando il lessico specifico, per descrivere situazioni e presentare esperienze; per interagire in situazioni semplici e di routine e partecipare a brevi conversazioni.</p> <p><b>Competenza intermedia di riferimento 7</b></p> <p>Utilizzare le forme di comunicazione visiva e multimediale in vari contesti anche professionali, valutando in modo critico</p> | <p>grammaticali, necessarie alla competenza comunicativa. Interagire e partecipare a semplici conversazioni in modo efficace ed adeguato al contesto, pur con delle imperfezioni linguistiche. Produrre brevi e semplici testi multimediali in L2 su temi di interesse personale, quotidiano e professionale.</p> | <p>fotogiornalismo</p> <p>La fotografia pubblicitaria La fotografia nel cinema</p> <p>Generi di fotografia</p> <p>Analisi di una fotografia</p> <p>Grandi fotografi</p> <p>Persone che lavorano per il piccolo e grande schermo</p> <p>Temi ed argomenti afferenti all'Educazione Civica e relativi alle materie professionalizzanti</p> <p>Produzione di testi multimediali relativi agli argomenti trattati</p> |
|  | <b>Competenza intermedia di</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Comprendere, in modo                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>Strutture grammaticali e</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Q<br/>U<br/>A<br/>R<br/>T<br/>A</b></p> | <p><b>riferimento 4</b><br/>Interpretare e spiegare documenti ed eventi della propria cultura e metterli in relazione con quelli di altre culture utilizzando metodi e strumenti adeguati.</p> <p><b>Competenza intermedia di riferimento 5</b><br/>Utilizzare la lingua straniera, nell'ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e lineari, di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato; per interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato. Utilizzare i linguaggi</p> | <p>globale e analitico, semplici testi orali e scritti in lingua standard relativi alla propria cultura e a quella dei paesi di cui studia la lingua, anche in relazione agli ambiti professionali.</p> <p>Interagire in brevi conversazioni su argomenti relativi alla cultura e civiltà del proprio paese e dei paesi di cui si studia la lingua.</p> <p>Produrre semplici testi orali e scritti relativi ad aspetti basilari della cultura e della civiltà del proprio paese e di quelli di cui studia la lingua, anche inerenti all'ambito professionale di appartenenza.</p> <p>Riflettere sui propri atteggiamenti in rapporto all'altro in contesti multiculturali.</p> <p>Comprendere, in modo globale e analitico, semplici testi orali e</p> | <p><b>funzioni comunicative di livello A2/B1 incluse le strutture più frequentemente utilizzate nella microlingua</b><br/><b>Lessico, incluso quello specifico della microlingua</b><br/><b>Comprensione e produzione di testi orali e scritti descrittivi, informativi e regolativi ed interazioni orali relative a:</b> La ricerca di occupazione Gli annunci di lavoro L'Europass La comunicazione scritta digitale: il CV Europeo e la lettera di accompagnamento. Il colloquio di lavoro Definizione ed origini della progettazione grafica Il progettista grafico: occupazione e competenze Gli scopi e le applicazioni della progettazione grafica La</p> |
|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti chiari e lineari di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato; per interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato</p> <p><b>Competenza intermedia di riferimento 7</b></p> <p>Utilizzare strumenti di comunicazione visiva e multimediale per produrre documenti complessi,</p> | <p>scritti relativi ad argomenti di interesse generale ed attualità o inerenti all'ambito professionale di appartenenza.</p> <p>Utilizzare le funzioni linguistiche e le strutture grammaticali necessarie alla competenza comunicativa, incluse quelle più frequentemente utilizzate nell'ambito professionale di appartenenza.</p> <p>Produrre testi orali e scritti semplici e lineari, inerenti ad argomenti di interesse generale e professionale, un registro adeguato.</p> <p>Interagire e partecipare a semplici conversazioni su argomenti di interesse generale, di attualità e di</p> | <p>nascita della progettazione grafica moderna</p> <p>Evoluzione e futuro della progettazione grafica</p> <p>Grandi progettisti grafici</p> <p>La musica nella vita quotidiana</p> <p>La musica nella pubblicità</p> <p>I videoclip</p> <p>La musica nei film</p> <p>I grandi compositori di colonne sonore</p> <p>La pubblicità: definizione e scopi</p> <p>Il consumismo e la società dei consumi: origine del consumismo, nascita della pubblicità, motivazioni e comportamento del consumatore</p> <p>Classificazione della pubblicità</p> |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>scegliendo le strategie comunicative più efficaci rispetto ai diversi contesti inerenti alla sfera sociale e all'ambito professionale di appartenenza, sia in italiano sia in lingua straniera</p> | <p>carattere professionale, utilizzando le strutture grammaticali, le funzioni linguistiche ed il registro adeguati. Utilizzare i supporti multimediali e le telecomunicazioni on line per ricercare informazioni all'interno di semplici testi multimediali, verificandone l'attendibilità. Produrre testi multimediali, semplici e lineari, relativi a temi inerenti alla sfera sociale e all'ambito professionale di appartenenza</p> | <p>Pubblicità ed etica<br/> Agenzie pubblicitarie e campagne pubblicitarie<br/> Preparare una campagna pubblicitaria<br/> Grandi campagne pubblicitarie<br/> Il linguaggio della pubblicità: retorica, figure retoriche, espressioni idiomatiche e giochi di parole<br/> Colori, immagini, musica e arte nella pubblicità<br/> Efficacia e feedback nella pubblicità<br/> Struttura ed analisi di una pubblicità stampata<br/> Struttura e analisi di un video pubblicitario<br/> Pubblicità note<br/> Il grande schermo: principali generi cinematografici<br/> Breve storia del cinema<br/> Film di animazione</p> |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                            |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                            |  |  | Analisi di un film:<br>elementi principali e<br>worksheet<br>Grandi registri<br>cinematografici.<br>Film, musica e<br>copyright Temi ed<br>argomenti<br>afferenti all'Educazione<br>Civica e relativi alle<br>materie<br>professionalizzanti<br>Produzione di testi<br>multimediali relativi<br>agli argomenti<br>trattati |
| Q<br>U<br>I<br>N<br>T<br>A |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

| CONTENUTI INTERDISCIPLINARI PER CLASSI PARALLELE                                                                                                    |            |                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------------------|
| <i>Il Dipartimento stabilisce i seguenti argomenti e/progetti da sviluppare e/o approfondire in maniera interdisciplinare tra classi parallele:</i> |            |                        |
| classe                                                                                                                                              | Conoscenze | Discipline interessate |

|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| Classi Prime    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• La macchina fotografica e le parti che la compongono</li> <li>• Lo Stop-motion: tipologie ed esempi</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Lingua inglese |
| Classi Second e | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tecniche fotografiche</li> <li>• “Food photography”</li> <li>• La storia della pubblicità</li> <li>• La fotografia pubblicitaria</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Lingua inglese |
| Classi Terze    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definizione, scopi ed elementi del processo comunicativo.</li> <li>• Tipi di comunicazione</li> <li>• Canali di comunicazione</li> <li>• Comunicazione visiva e attraverso la musica</li> <li>• Comunicazione subliminale</li> <li>• Grandi comunicatori</li> <li>• Comunicazione e cyberbullismo</li> <li>• La fotografia nel cinema</li> <li>• Generi di fotografia</li> <li>• Analisi di una fotografia</li> <li>• Grandi fotografi</li> <li>• Persone che lavorano per il piccolo e grande schermo</li> </ul> | Lingua inglese |

|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| Classi<br>Quarte | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definizione ed origini della progettazione grafica</li> <li>• Il progettista grafico: occupazione e competenze</li> <li>• Gli scopi e le applicazioni della progettazione grafica</li> <li>• La nascita della progettazione grafica moderna</li> <li>• Evoluzione e futuro della progettazione grafica</li> <li>• Grandi progettisti grafici</li> <li>• La musica nella vita quotidiana</li> <li>• La musica nella pubblicità</li> </ul> | Lingua inglese |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|

**CONTENUTI INTERDISCIPLINARI PER CLASSI PARALLELE**

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• I videoclip</li> <li>• La musica nei film</li> <li>• I grandi compositori di colonne sonore</li> <li>• La pubblicità: definizione e scopi</li> <li>• Il consumismo e la società dei consumi: origine del consumismo, nascita della pubblicità, motivazioni e comportamento del consumatore</li> <li>• Classificazione della pubblicità</li> <li>• Pubblicità ed etica</li> <li>• Agenzie pubblicitarie e campagne pubblicitarie</li> <li>• Preparare una campagna pubblicitaria</li> <li>• Grandi campagne pubblicitarie</li> <li>• Il linguaggio della pubblicità: retorica, figure retoriche, espressioni idiomatiche e giochi di parole</li> <li>• Colori, immagini, musica e arte nella pubblicità</li> <li>• Efficacia e feedback nella pubblicità •</li> <li>Struttura ed analisi di una pubblicità stampata</li> <li>• Struttura e analisi di un video pubblicitario</li> <li>• Pubblicità note</li> <li>• Il grande schermo: principali generi cinematografici</li> <li>• Breve storia del cinema</li> <li>• Film di animazione</li> <li>• Analisi di un film: elementi principali e worksheet</li> </ul> |  |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|                  |                                                                                                                          |  |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grandi registri cinematografici.</li> <li>• Film, musica e copyright</li> </ul> |  |
| Classi<br>Quinte |                                                                                                                          |  |

| VISITE GUIDATE E VIAGGI DI ISTRUZIONE PER CLASSI PARALLELE |       |  |
|------------------------------------------------------------|-------|--|
| Classe<br>prime                                            | _____ |  |
| Classi<br>second<br>e                                      | _____ |  |

| VISITE GUIDATE E VIAGGI DI ISTRUZIONE PER CLASSI PARALLELE |                                                                                                                                                                                             |  |
|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Classi<br>Terze                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Spettacolo teatrale in Lingua inglese</li> <li>• Spettacolo teatrale in Lingua francese</li> <li>• Viaggi d'Istruzione/stage all'estero</li> </ul> |  |

|                  |                                                                                                                                                                                                               |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Classi<br>Quarte | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Spettacolo teatrale in Lingua inglese</li> <li>• Spettacolo teatrale in Lingua francese</li> <li>• Viaggi d'Istruzione/stage all'estero (Erasmus KA1 VET)</li> </ul> |
| Classi<br>Quinte |                                                                                                                                                                                                               |

#### AZIONI DI RECUPERO/POTENZIAMENTO E/O APPROFONDIMENTO

- Recupero in itinere
- Interventi individualizzati
- Attività di gruppo
- Studio autonomo
- Peer tutoring
- Cooperative Learning

#### METODI FORMATIVI (È possibile selezionare più voci)

|                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Lezione frontale</b></li> <li>• Metodologia CLIL</li> <li>• <b>Brainstorming</b></li> <li>• <b>Approccio induttivo</b></li> <li>• Approccio dialogico - filosofico</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Laboratorio</b></li> <li>• <b>Alternanza</b></li> <li>• <b>Autoapprendimento</b></li> <li>• Gioco di ruoli</li> <li>• <b>Approccio narrativo</b></li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Debriefing</li> <li>• <b>Project Work</b></li> <li>• <b>Cooperative Learning</b></li> <li>• Apprendistato cognitivo</li> <li>• Approccio dialogico filosofico</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Dialogo formativo</b></li> <li>• Simulazione Virtual Lab</li> <li>• <b>Peer Tutoring</b></li> <li>• Approccio metacognitivo</li> <li>• ...</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Problem Solving</b></li> <li>• E - Learning</li> <li>• <b>Flipped Classroom</b></li> <li>• Studio di caso</li> <li>• <b>Metodo comunicativo funzionale</b></li> <li>• <b>Approccio lessicale</b></li> </ul> |
| <b>STRUMENTI DIDATTICI</b> (È possibile selezionare più voci)                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                         |

|                                                                                                                                          |                                                                                                                                             |                                                                                                                        |                                                                                                                         |                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Libro di testo</b></li> <li>• <b>Dispense</b></li> <li>• <b>Mappe concettuali</b></li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Attrezzature di laboratorio</li> <li>• Pubblicazioni ed E-book</li> <li>• <b>Schemi</b></li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• simulatore</li> <li>• Apparati Multimediali</li> <li>• Altro .....</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• monografie di apparati</li> <li>• Strumenti per calcolo elettronico</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Virtual Lab</li> <li>• Cartografia tradizionale e/o elettronica</li> </ul> |
| <b>SPAZI/ SETTING d'APPRENDIMENTO</b>                                                                                                    |                                                                                                                                             |                                                                                                                        |                                                                                                                         |                                                                                                                     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Aula</b></li> </ul>                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Laboratorio</b></li> </ul>                                                                      |                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Google Classroom</b></li> </ul>                                             |                                                                                                                     |

## **EVENTUALI RACCORDI CON L'OFFERTA FORMATIVA DELL'ISTITUTO (Progetti, percorsi P.C.T.O., ...)**

Progetti e percorsi inseriti nel PTOF  
Progetti e percorsi approvati in sede dipartimentale.  
Progetti e percorsi approvati dal Consiglio di classe.  
Progetti e percorsi approvati nel Collegio dei docenti.

## **CRITERI E STRUMENTI DI VALUTAZIONE SOMMATIVA**

- **Criteri di valutazione condivisi in Dipartimento** (Cfr. Tabelle allegate di valutazione sommativa con giudizi e voti);
- **Strumenti:**
  - Verifiche orali (*interrogazioni, conversazioni guidate, dialoghi formativi*);
  - Verifiche scritte: esercizi guidati di comprensione (*testi a stimolo chiuso – risposta chiusa*);
  - Temi su argomenti disciplinari, relazioni (*testi a stimolo chiuso - risposta aperta*);
  - Testi liberi (*stimolo aperto – risposta aperta*);
  - Test (*strutturati e semistrutturati: risposta chiusa, multipla, a doppia entrata, a completamento*);
  - Problemi a percorso obbligato, risoluzione di calcoli matematici (aritmetici, algebrici e geometrici);
  - Verifiche pratiche laboratoriali

## **VERIFICA FORMATIVA in ITINERE e FINALE**

Valutazione dei processi di apprendimento attivati e delle competenze mobilitate per l'elaborazione dei prodotti significativi riferiti a ciascun Asse Culturale.

## **CRITERI E STRUMENTI DI VALUTAZIONE FORMATIVA**

#### **RUBRICHE VALUTATIVE DI PROCESSO**

- 1. relative alle competenze di Riferimento (Area generale)**
- 2. relative alle competenze di Indirizzo**
- 3. relative alle competenze di Cittadinanza**

#### **RUBRICHE VALUTATIVE DI PRODOTTO:**

A. DIMENSIONE DI OSSERVAZIONE: *LINGUAGGIO E COMUNICAZIONE*

- ✓ CRITERIO: *Utilizzo del linguaggio tecnico specifico*
  - ✓ CRITERIO: *Efficacia comunicativa rispetto al target di riferimento*
  - ✓ CRITERIO: *Utilizzo di tipologie testuali specifiche*
- B. DIMENSIONE DI OSSERVAZIONE: CORRETTEZZA, PRECISIONE E FUNZIONALITÀ
- ✓ CRITERIO: *Correttezza, completezza*
  - ✓ CRITERIO: *Precisione, funzionalità ed efficacia*

#### **AUTOBIOGRAFIA COGNITIVA (NARRAZIONE COGNITIVA)**

- A. CAPACITÀ DI DESCRIVERE I PROPRI PROCESSI MENTALI
- B. CONSAPEVOLEZZA DELLE PROPRIE SCELTE
- C. CAPACITÀ DI CORREGGERSI AUTONOMAMENTE
- D. CAPACITÀ AUTOVALUTATIVA

**Si allegano le griglie per la valutazione sommativa adottate in sede dipartimentale.**

I docenti del dipartimento:

1. Artuso Maria Antonietta
2. Cantatore Valeria
3. Giannico Margherita
4. Liuzzi Anna Katia

Crispiano, 20 Ottobre 2025

**La coordinatrice**

***Prof.ssa Annarita Panico***

**\* Legenda Assi Culturali:**

Asse dei linguaggi  
Asse matematico  
Asse scientifico – tecnologico  
Asse storico – sociale

**\*\* Legenda dei Dipartimenti:**

Lingue straniere  
Umanistico  
Matematico-scientifico  
Giuridico-economico  
Professionale IPSEOA  
Professionale IPSCS  
Inclusione, disabilità,  
disagio

**\*\*\* Legenda terminologia** (Quadro europeo delle Qualifiche e dei Titoli: EQF):

**Competenze:** Indicano la comprovata capacità di usare conoscenze, abilità e capacità personali, sociali e/o metodologiche, in situazioni di lavoro o di studio e nello sviluppo professionale e/o personale; le competenze sono descritte in termini di responsabilità e autonomia.

**Abilità:** Indicano le capacità di applicare conoscenze e di usare know-how per portare a termine compiti e risolvere problemi; le abilità sono descritte come cognitive (uso del pensiero logico, intuitivo e creativo) e pratiche (che implicano l'abilità manuale e l'uso di metodi, materiali, strumenti).

**Conoscenze:** Indicano il risultato dell'assimilazione di informazioni attraverso l'apprendimento. Le conoscenze sono l'insieme di fatti, principi, teorie e pratiche, relative a un settore di studio o di lavoro; le conoscenze sono descritte come teoriche e/o pratiche.

### **Saperi Essenziali / Fondamentali**

I saperi essenziali o imprescindibili sono quelli ritenuti fondamentali nella struttura della disciplina e contemporaneamente adeguati alle capacità cognitive degli alunni nelle diverse età. Essi, per essere formativi, per riuscire, cioè, a sviluppare contemporaneamente conoscenze durature e competenze trasversali, devono essere significativi da due punti di vista; devono essere contemporaneamente fondamentali nella cultura, nelle discipline, ed adeguati alle strutture motivazionali e cognitive dello studente. La soluzione per individuarli non risiede infatti in una loro essenzializzazione (che corre spesso il rischio di trasformarsi in banalizzazione, semplificazione) della struttura (o organizzazione o canone) tradizionale del sapere dei vari ambiti disciplinari, ma in una loro radicale destrutturazione e riorganizzazione, che deve passare così dalla loro struttura specialistica, disciplinare ad una organizzazione formativa che ne espliciti il valore. Accade nell'interdisciplinarietà.

### **Standard “minimo” d'Istituto.**

Gli standard d'Istituto sono gli obiettivi formativi, culturali, professionali che l'Istituto garantisce a tutti i propri studenti. Il diploma o il passaggio ad un ciclo superiore sono possibili solo se lo studente ha raggiunto almeno gli standard adottati. Gli standard minimi sono adottati per garantire agli utenti della scuola che al titolo di studio raggiunto corrispondono almeno le capacità esplicitamente indicate. L'adozione degli standard non pregiudica in nessun modo obiettivi più elevati o specialistici o più complessi che si rendessero possibili in certe circostanze più favorevoli: buon livello della classe, opportunità particolari (stage, progetti, eventi, ecc) o nelle iniziative di valorizzazione delle eccellenze.

Gli standard sono l'esplicitazione precisa e impegnativa di obiettivi formativi. Un obiettivo didattico può essere indicato ma non essere raggiunto; uno standard certificato è sicuramente raggiunto e diventa un credito spendibile dallo studente anche al di fuori della scuola.

Il raggiungimento degli standard viene certificato dalla scuola (attraverso il Certificato delle Competenze Ministeriale al termine del 1° Biennio o con quello predisposto dall'Istituto al termine del quinquennio) e potrà essere fatto valere presso altre istituzioni formative.

Gli standard indicano anche conoscenze disciplinari, ma in funzione delle capacità, abilità, competenze (comprese quelle mentali, intellettuali, operative, e creative) che appartengono al ragazzo/a come soggetto dell'apprendimento. Ciò permette di assumere come obiettivi formativi le conoscenze e le capacità trasversali alle varie discipline (competenze chiave di cittadinanza e capacità logiche, relazionali, procedurali, organizzative, comunicative, ecc.)